

REPUBLIKA E SHQIPËRIE
MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 2033/1 Prot.

Tiranë, më 21/8 /2015

Lënda: Dhënie informacioni mbi procedurat e publicitetit të skemave mbështetëse në fushën e bujqësisë për vitet 2014-2015

Drejtuar: Z. Dorian Matlija, Qendra "Res Publica".
Adresa: "Bulevardi Gjergj Fishta", Nd. 24, H.3, Ap.44, Kai 9

Tiranë

I nderuar Z. Matlija

Referuar shkresës Nr. 144/15 Prot. datë 31.07.2015, drejtuar Agjencisë për Zhvillim Bujqësor dhe Rural (AZHBR) me objekt "Kërkesë për informacion dhe vënie në dispozicion të dokumentacionit" ju bëjmë me dije se:

Bazuar në Vendimin e Këshillit të Ministrave me Nr. 1195 datë 05.08.2008 "Për blerjen, zhvillimin, bashkëprodhimin e programeve të reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në medianë e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore" si dhe në VKM Nr. 173 datë 26.03.2014 "Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programimit për bujqësinë dhe zhvillimin rural" i ka akorduar AZHBR-së fonde për informacionin mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për skemat e vitit 2014, si dhe në VKM Nr. 52 datë 21.01.2015 u akordua për këtë skemë një fond nga Buxheti i Shtetit.

Në mbështetje të VKM nr. 1195 datë 05.08.2008 kemi zhvilluar procedurën e publicitetit të skemave mbështetëse në bujqësi për vitin 2014 dhe vitin 2015.

- 1- Numri i operatorëve ekonomik të cilët janë ftuar të marrin pjesë për vitin 2014 është 3, dhe numri i operatorëve ekonomik të ftuar për vitin 2015 është 3.
- 2- Urdhërat për transmetimin e spoteve televizive dhe botimin e njoftimit në shtypin e shkruar ku në të dy urdhërat e viteve 2014-2015 kanë qartësisht të përcaktuar:

- ✓ Nevoja për kryerjen e programit: Informimi i publikut të gjerë nëpërmjet organeve të medias,
- ✓ Shpeshtësia e shfaqes së reklames / spotit duke përcaktuar edhe transmetimin në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë,

- ✓ Periudha e shfaqes se reklames/spotit duke përcaktuar fillimin dhe mbarimin,
 - ✓ Fond i përcaktuar sipas VKM për atëse, (2014-2015)
 - ✓ Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara që shfaqin intersimin,
 - ✓ Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me çmimin përkatës për kryerjen e programit /spotit / reklames dhe adresës,
 - ✓ Procesi i analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta,
 - ✓ Publikimin e reklamës në jo më pak se 3 gazeta me tirazh me të madhë ditore të përzgjedhur nga vetë operatori, duke përcaktuar edhe formatin,
 - ✓ Dokumentacionin ligjor dhe dokumentacionin financiar për përzgjedhjen e OP fitues,
 - ✓ Mënyrën e vlerësimit me pikë sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 datë 5.8.2008.
- 3- Ftesa për negociata për vitin 2014, i'u është dërguar 3 OP të cilët ushtrojnë këtë veprimtari ekonomike me shkresat zyrtare (postë zyrtare) me nr. 883/3 datë 18.04.2014 subjektit "Optimum Media" sh.p.k në adresën e publikuar në www.qkr.gov.al si dhe subjekteve "The post Academy" shkresa me nr. 883/1 datë 18.04.2014 dhe subjektit "Unlimited media" shkresa me nr. 883/2 datë 18.04.2014.
- Ftesa për negociata për vitin 2015 i'u është dërguar 3 OP që ushtrojnë këtë veprimtari ekonomike në treg e konkretisht, "Spot Communication" shkresa zyrtare 339 datë 5.02.2015 në adresën e publikuar në www.qkr.gov.al, "Optimum Media" shkresa Nr. 338 datë 5.02.2015 dhe "DDB Albania" shkresa me nr 337 datë 5.02.2015 bashkëngjitur postë zyrtare.
- 4- Urdhërat e Komisionit të ndjekjeve të procedurave për prodhimin / transmetimin dhe blerjen e spoteve publicitare janë ngritur me Urdhër të veçantë, pasi duam t'u sigurojmë në vëmendje se nuk është një procedurë prokurimi pasi bazuar në LPP me ndryshimet përkatëse në neni 7, i tij ky proces nuk i nënshtrohet procedurës së Urdhërit të prokurimit.
- 5- Janë përcaktuar detyrat e përcaktuara nga ky akt ligjor, mënyrën e përzgjedhjes të cilat bazuar në VKM nr.1195 datë 5.8.2008, ai shqyrton, analizimi dhe vlerësimi i ofertave të paraqitura, ku bazuar në kriteret e vendosura i rekomandojnë Titullarit të Institucionit operatorin ekonomik të përzgjedhur si fitues. Për shkak të ruajtjes së konfidencialitetit dhe ligjit që rregullon këtë marrëdhënie nuk do të bëjmë publike emrat e anëtarëve të këtyre komisioneve.
- 6- Linku ku janë publikuar ftesat për oferta është : www.azhbr.gov.al e konkretisht në rubrikën "Njoftime", sot do të gjeni ende të publikuar ftesën për negociata të vitit 2015, bashkëngjitur edhe praktika e vitit 2014.
- 7- Për sa i përket pikave 6,7 dhe 8 bazuar në Ligjin për të drejtën e informimit, nuk do t'u vëmë në dispozicion kopje të materialeve që ju kërkon por do t'u qartësojmë se janë ndjekur të gjitha procedurat e kërkuara nga VKM, si proces- verabl i hapjes së shqyrtimit dhe vlerësimit të ofertave ashtu edhe Raporti i Komisionit lidhur me procedurën e ndjekur si dhe me propozimin drejtuar Titullarit të Institucionit.

8- Për të ilustruar sa më lartë po i'u vëmë në dispozicion kopjet e Kontratave të porosisë të lidhura me subjektet e shpalluara fituese, konkretisht:

- ✓ Kontrata e porosisë Nr. 883/3 prot date 23.04.2014 lidhur me subjektin ekonomik "Unlimited media" me administratore Znj. Selena Kurti
- ✓ Kontrata e porosisë Nr. 335/3 prot date 03.05.2015 lidhur me subjektin ekonomik "Spot Communication" sh.p.k me administratore Znj. Mirza Alibegaj.

Bashkëngjitur do të gjeni edhe listën me dokumentacionin administrativ të procedurave.

Duke shpresuar se u kemi dhënë përgjigje pjesës më të madhe të kërkesave tuaja, ju falenderojmë për mirëkuptimin



[Printo]

[Google Translate]

VENDIM

Nr.1195, datë 5.8.2008

PËR BLERJEN, ZHVILLIMIN, PRODHIMIN E BASHKËPRODHIMIN E PROGRAMEVE A TË REKLAMAVE PËR TRANSMETIM NGA OPERATORËT RADIOTELEVIZIVË OSE BOTIM NË MEDIAN E SHKRUAR, DHE PËR KONTRATAT, PËR KOHË TRANSMETIMI, NGA ORGANET E ADMINISTRATËS SHETËTËRORE

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës dhe të nenit 7 të ligjit nr.9643, datë 20.11.2006 "Për prokurimin publik", të ndryshuar, me propozimin e Ministrit të Arsimit dhe Shkencës dhe të Ministrit të Turizmit, Kulturës, Rinisë dhe Sporteve, Këshilli i Ministrave

VENDOSI:

I. RREGULLA TË PËRGJITHSHME

1. Ky vendim ka për qëllim vendosjen e rregullave, për realizimin e blerjes, të zhvillimit, prodhimin e bashkëprodhimin të programeve a të reklamave, për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore.

2. Në kuptim të këtij vendimi, me termat e mëposhtëm nënkuptohen:

a) "Programe, reklama dhe spote", mesazhet apo emisionet televizive, që synojnë të nxisin shitblerjen e një malli ose kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur një ide apo të dhëna, për të arritur efektet, që dëshiron reklamuesi, të cilit i është dhënë kohë transmetimi, me pagesë ose me një formë tjetër shpërblimi.

b) "Transmetim" emetimi i parë, me transmetues tokësor, me kablo ose satelit, në formë të koduar a të pakoduar, i shërbimeve programore radio dhe/ose televizive, që i drejtohen publikut, në përgjithësi.

c) "Transmetues" është personi juridik, që ofron rrjetin e transmetimit ose një shërbim transmetimi për publikun, sipas kushteve dhe standardeve të përcaktuara në legjislacionin në fuqi.

ç) "Media", të gjitha mjetet e komunikimit për publikim periodik të dhënash, on line a off line, si gazeta, revista, radio, televizion apo shërbime të reja, bazuar në web-e.

d) "Reklamues", çdo organ i qeverisjes qendrore e vendore, si dhe çdo institucion tjetër publik, i pavarur.

3. Programi, reklama dhe spoti duhet të bazohen në fakte dhe të jenë në përputhje me interesat shtetërore dhe politike të shtetit shqiptar dhe me rendin kushtetues në Republikën e Shqipërisë.

4. Programi, reklama dhe spoti nuk duhen të përmbajnë të dhëna të rreme apo shqetësuese për shikuesit.

5. Ky vendim zbatohet nga organet e qeverisjes qendrore e vendore, si dhe nga institucionet e tjera publike, të pavarura, për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim në televizionet ndërkombëtare, kombëtare dhe vendore, në radiot me shtrirje ndërkombëtare, kombëtare apo vendore ose për botim në mediet e shkruara, me shtrirje ndërkombëtare, kombëtare a vendore, dhe për kontrata për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore.

II. PROCEDURA PËR REALIZIMIN E NJË PROGRAMI, TË NJË REKLAME APO SPOTI

6. Titullari i institucionit urdhëron, me shkrim, blerjen, zhvillimin, prodhimin apo bashkëprodhimin e programeve a të reklamave, transmetimin nga operatorët radiotelevizivë ose botimin në median e shkruar dhe procedurat për kontratat për kohë transmetimi për çdo rast, duke parashikuar objektin, nevojën e kryerjes së programit/reklamës/spotit, shpeshësinë dhe periudhën e shfaqjes së tij, fondin limit, numrin e televizioneve dhe përbërjen e komisionit, për ndjekjen e procedurave.

7. Në varësi të llojit të programit, reklamës apo spotit, kushtet e veçanta, për përzgjedhjen e organeve të masmedias/agjencive të specializuara, janë:

a) organi i masmedias/agjencia e specializuar (ndërkombëtar/e, kombëtar/e, vendor/e);

b) çmimi i ofruar nga organi i masmedias/agjencia e specializuar;

c) koha e transmetimit.

8. Komisioni për ndjekjen e procedurave dhe hartimin e dokumenteve përbëhet nga 5 anëtarë, tre prej të cilëve specialistë të fushës.

9. Komisioni, brenda një periudhe kohore 5-ditësh nga data e daljes së urdhrorit, u shpërndan, me

korrespondencë zyrtare, organeve të masmedias/agjencive të specializuara ftesën për negociata. Ftesa për negociata publikohet edhe në faqen e internetit të institucionit.

10. Ftesa për negociata duhet të përmbajë objektin e programit/reklamës/spotit, nevojën e kryerjes së programit/reklamës/spotit, shpeshtësinë dhe periudhën e shfaqjes së tij, fondin limit dhe datën përfundimtare të paraqitjes së kërkesës nga organet e masmedias.

11. Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me çmimin përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara. Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

12. Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në pikën 7 të këtij vendimi. Komisioni harton një raport të hollësishëm për të gjithë procedurën e ndjekur dhe ia paraqet titullarit të institucionit.

13. Titullari i institucionit, në bazë të rekomandimit të dhënë nga komisioni i vlerësimit, vendos, brenda 2 ditëve nga data e paraqitjes së rekomandimit, lidhjen e kontratave me organet e masmedias/agjencitë e specializuara, për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit.

III. DISPOZITA TË FUNDIT

14. Ankesat për procedurën e blerjes, zhvillimit, prodhimit a bashkëprodhimit të programeve ose reklamave, transmetimit nga operatorët radiotelevizivë ose botimit në medien e shkruar dhe procedurat për kontratat për kohë transmetimi bëhen te drejtuesi i institucionit. Vendimi i tij është përfundimtar.

15. Vendimi nr.623, datë 29.9.2007 i Këshillit të Ministrave "Për prokurimin e prodhimeve/transmetimeve të reklamave dhe spoteve nga organet e administratës shtetërore në media", shfuqizohet.

16. Ngarkohen organet e qeverisjes qendrore e vendore dhe institucionet e tjera publike, të pavarura, për zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi pas botimit në Fletoren Zyrtare.

KRYEMINISTRI

Sali Berisha

Copyright 2015 - www.ligjet.org

VENDIM
Nr. 173, datë 26.3.2014

PËR PËRCAKTIMIN E KRITEREVE BAZË TË
SEKTORËVE QË DO TË MBËSHTETEN DHE TË
MASËS SË PËRFITIMIT NGA FONDI I
PROGRAMIT PËR BUJQËSINË DHE
ZHVILLIMIN RURAL, PËR VITIN 2014

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës, të neneve 6, pika 3, e 7, të ligjit nr. 9817, datë 22.10.2007, "Për bujqësinë dhe zhvillimin rural" dhe të ligjit nr. 185/2013, "Për buxhetin e vitit 2014", me propozimin e ministrit të Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave, Këshilli i Ministrave

VENDOSI:

1. Nga fondet e miratuara në buxhetin e vitit 2014 për Ministrinë e Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave, zëri "Transferte në buxhetet familjare" të përdoret për mbështetjen e prodhimit bujqësor, blegtoral dhe të agropërpunimit.

2. Fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural do të mbështetë:

- a) grumbullimin e frutave dhe perimeve;
- b) prodhimin e produkteve organike;
- c) prodhimin e rrushit dhe bimëve medicinale;
- ç) prodhimin e perimeve në mjedise të mbrojtura;
- d) mbrojtjen e ullishtave nga dëmtimi prej mizës së ullirit;
- dh) mbarështimin e gjedhit dhe bagëtive të imëta;
- e) prodhimin e produkteve blegtorale;
- ë) prodhimin e mjalit;
- f) prodhimin e sektorit të akuakulturës;
- g) nxitjen e kreditimit bankar dhe investimeve në sektorin e bujqësisë.

3. Masat e mbështetjes dhe masa e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, në shkallë vendi, të jenë, si më poshtë vijon:

a) Mbështetjen për dorëzimin e prodhimit të frutave dhe perimeve në pikat e grumbullimit ose përpunimit, në masën 15% të vlerës së mallit të shitur dhe të vërtetuar me faturë tatimore, për jo më pak se 30 (tridhjetë) kv dhe jo më shumë se 300 (treqind) kv, për frutat, dhe për jo më pak se 50 (pesëdhjetë) kv dhe jo më shumë se 400 (katërqind) kv, për perimet;

b) Mbështetjen e fermave organike, në vlerën 80 000 (tetëdhjetë mijë) lekë/fermë të certifikuar;

c) Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të vreshtave me fidanë të kultivarëve autoktonë, në vlerën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ha dhe me fidanë të kultivarëve të tjerë, në vlerën 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0.2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha;

ç) Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të bimëve medicinale të kultivuara, si:

sherbelë, lavanda, timus, rigon, rozmarinë, mëllagë e bardhë, tërfili i kuq dhe kokoçeli (lule ciani), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0.2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha;

d) Mbështetja e prodhimit në serra me ngrohje qendrore përmes financimit, në masën 50 % të kostos së lëndës djegëse, të vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimi të bankës;

dh) Ujitja me pika në ullishte, vreshta, pemëtore, agrume (vetëm për format intensive të kultivimit të tyre), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ha, por financimi të bëhet për jo më pak se 0,5 ha dhe jo më shumë se 10 ha;

e) Rehabilitimi i blloqeve të ullishtave ekzistuese të vjetra dhe/ose të degraduara, në masën 450 000 (katërqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ha, por jo më shumë se 300 (treqind) ha në shkallë vendi;

ë) Mbrojtja e ullishtave nga dëmtimi prej mizës së ullirit, në bllok dhe sipas zonave prioritare të prodhimit, në vlerën jo më shumë se 35 000 (tridhjetë e pesë mijë) lekë/ha;

f) Mbështetja e prodhimit të qumështit me 10 (dhjetë) lekë/litër për fermat blegtorale që dorëzojnë minimalisht 1 500 litra qumësht në muaj, por jo më shumë se 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë për fermë në muaj. Pagesa të bëhet kundrejt sasive të qumështit të shitura me faturë tatimore;

g) Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë në mënyrë ekstensive (regjim gjysmëstallor) lopë të matrikulluara në vlerën 10 000 (dhjetë mijë) lekë/krerë, por financimi të bëhet për jo më pak se 10 (dhjetë) krerë dhe jo më shumë se 50 (pesëdhjetë) krerë;

gj) Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë jo më pak se 100 (njëqind) krerë dele ose dhi të matrikulluara, në vlerën 1 200 (një mijë e dyqind) lekë/krerë, por financimi të bëhet për jo më shumë se 300 (treqind) krerë;

h) Mbështetja e mishit të imtave, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;

i) Mbështetja e mishit të derri, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;

j) Mbështetja e mishit të gjedhit, në vlerën 2 000 (dy mijë) lekë/krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 200 (dyqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;

k) Mbështetja për bletërritësit me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) koshere bletë, në vlerën 1 000 (një mijë) lekë/koshere;

l) Mbarështimi intensiv i kërmillit, në masën 50% të vlerës së rasatit deri 500 (pesëqind) kg/ha, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ha. Kjo mbështetje të jetë për ata që fillojnë investimin për mbarështimin e kërmillit për herë të parë. Për mbarështuesit, që e kanë bërë investimin fillestar më parë, të mbështeten fermat që bëjnë mbarështimin intensiv të kërmillit, me një vlerë 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ha;

ll) Mbështetja e sektorit të akuakulturës, në masën 25% të vlerës së rasatit, por jo më shumë se 600 (gjashtëqind) mijë lekë/fermë dhe 25% të vlerës së ushqimeve për peshkun nën kultivim, por jo më shumë se 500 (pesëqind) mijë lekë/fermë, vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimi të bankës;

m) Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të midhjeve në qendrat e grumbullimit dhe/përpunimit, në vlerën 10 (dhjetë) lekë/kg të dorëzuar (të shitur) e të vërtetuar me faturë tatimore, por financimi të bëhet për jo më pak se 200 (dyqind) kv dhe jo më shumë se 1 000 (një mijë) kv në vit;

n) Mbështetja, përmes subvencionit, në masën 70% të normës së interesit, për 7 (shtatë) vite radhazi, për kreditë deri në 30 000 000 (tridhjetë milionë) lekë, që do të merren për aktivitetet e mëposhtme:

i) Ruajtjen dhe përpunimin e produkteve bujqësore, blegtorale, akuakulturës dhe bimëve medicinale;

ii) Mekanizimin e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës.

nj) Mbështetja e investimeve deri në 50% të vlerës së projektit, por jo më shumë se 15 000 000 (pesëmbëdhjetë milionë) lekë për një subjekt, për:

i) ngritje ambientesh për grumbullim dhe ruajtje të prodhimit;

ii) linja për standardizim dhe/ose përpunim prodhimi;

iii) mekanikë bujqësore;

iv) hapje pusesh, rezervuarësh për vaditje dhe lerash.

4. Vlera prej 154 000 000 (njëqind e pesëdhjetë e katër milionë) lekësh do të përdoret për bashkëfinancim me projektin IPA, 2011, "Mbështetje për bujqësinë dhe zhvillimin rural".

5. Këto fonde do të zbatohen sipas marrëveshjes operacionale të nënshkruar ndërmjet Ministrisë së Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave, AZHBR-së dhe projektit GIZ.

6. Për informacionin mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014, të përdoret nga ky fond vlera prej 13 000 000 (trembëdhjetë milionë) lekësh.

7. Financimi i masës mbështetëse për prodhimin në serra me ngrohje qendrore, sipas rastit, të bëhet edhe në tremujorin e parë të vitit pasardhës, me fondet e

caktuara për vitin përkatës buxhetor, por gjithnjë sipas masës së përfitimit të përcaktuar për vitin 2014.

8. Procedura dhe mënyra e administrimit të fondit të programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural përcaktohen në udhëzimin e përbashkët të Ministrisë së Financave dhe Ministrisë së Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave.

9. Ngarkohen Ministria e Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave dhe Ministria e Financave për zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi pas botimit në Fletoren Zyrtare.

KRYEMINISTRI

Edi Rama

VENDIM

Nr. 174, datë 26.3.2014

PËR RIALOKIMIN E NUMRIT TË PUNONJËSVE DHE TË FONDEVE BUXHETORE NË NJËSITË E QEVERISJES QENDRORE PËR VITIN 2014

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës, të nenit 44 të ligjit nr. 9936, datë 26.6.2008, "Për menaxhimin e sistemit buxhetor në Republikën e Shqipërisë", dhe të neneve 11 e 17 të ligjit nr. 185/2013, "Për buxhetin e vitit 2014", me propozimin e Kryeministrit, Këshilli i Ministrave

VENDOSI:

1. Numri i punonjësve të Sekretariatit Teknik të Këshillit Kombëtar të Ujit bëhet 23 veta, duke e çuar numrin total të punonjësve të institucioneve të tjera qeveritare në 269 veta.

2. Numri i punonjësve përballohet nga rezerva e parashikuar në ligjin vjetor të buxhetit, numri total i së cilës bëhet 9 veta.

3. Në programin "Mbështetje diplomatike jashtë shtetit", në buxhetin e vitit 2014, miratuar për Ministrinë e Punëve të Jashtme, pakësohet fondi prej 20 000 000 (njëzet milionë) lekësh, në zërin "Shpenzime korrente".

4. Në programin "Shërbime të tjera", në buxhetin e miratuar të vitit 2014, për Sekretariatit Teknik të Këshillit Kombëtar të Ujit, shtohet fondi prej 20 000 000 (njëzet milionë lekësh), në zërin "Shpenzime korrente".

5. Ngarkohen institucionet e përmendura më sipër dhe Ministria e Financave për zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë dhe botohet në Fletoren Zyrtare.

KRYEMINISTRI

Edi Rama

VENDIM

Nr. 175, datë 19.3.2014

**PËR DISA SHTESA DHE NDRYSHIME NË
VENDIMIN NR. 358, DATË 1.6.2012, TË
KËSHILLIT TË MINISTRAVE "PËR SIGURINË
NË DET, PLAZHE DHE NË UJËRAT E
BRENDSHME NË THELLËSI TË TERRITORIT"**

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës, të ligjit nr. 9251, datë 8.7.2004, "Kodi Detar i Republikës së Shqipërisë", të ndryshuar, të ligjit nr. 9861, datë 24.1.2008 "Për kontrollin dhe mbikëqyrjen e kufirit shtetëror" të ndryshuar, të ligjit nr. 8663, datë 18.9.2000 "Për regjistrimin, klasifikimin, mënyrën e përdorimit dhe kontrollin e mjeteve lundruese me motor me tonazh nën 20 NT", të ligjit nr. 8652, datë 31.7.2000 "Për organizimin dhe funksionimin e qeverisjes vendore", të ndryshuar, të ligjit nr. 8934, datë 5.9.2002 "Për mbrojtjen e mjedisit", të ndryshuar, dhe të ligjit nr. 9734, datë 14.5.2007 "Për turizmin" të ndryshuar, me propozimin e ministrit të Zhvillimit Urban dhe Turizmit, Këshilli i Ministrave

VENDOSI:

Në vendimin nr. 358, datë 1.6.2012, të Këshillit të Ministrave, bëhen këto shtesa dhe ndryshime:

1. Në fund të pikës 3 të kreut I, "Dispozita të Përgjithshme", shtohet përkufizimi, me këtë përmbajtje: "Stacione plazhi" është veprimtaria turistike e ushtruar nga personat fizikë ose juridikë në strukturat e pozicionuara në breg të detit, të liqeneve ose lumenjve, të pajisura për plazh me kabina, dhoma zhveshjeje, shërbime higjienike dhe dushe. Strukturat mund të jenë të pajisura me impiante të tjera dhe pajisje për përgatitjen e pijeve dhe ushqimeve dhe për ushtrimin e aktiviteteve të tjera të lidhura me plazhin, si: banja dielli, kurat termale, aktivitete sportive dhe argëtuese."

2. Në shtojcën "B", të përmendur në pikën 13 të kreut III "Shtojcat e vendimit", bëhen këto shtesa dhe ndryshime:

a) Titulli i shtojcës "B" ndryshohet dhe zëvendësohet me "Kërkesat për sigurinë në plazhet publike";

b) Pikat 5 dhe 6 shfuqizohen;

c) Pas shtojcës "B-2" shtohet shtojca "B-3" me këtë përmbajtje:

"Shtojca B-3

Kriteret që duhet të përmbushen për ushtrimin e veprimtarisë së stacionit të plazhit

a) Të ketë hapësira të gjelbra ose zona të përbashkëta, të cilat të jenë të paktën 1% deri në 5% e sipërfaqes së përgjithshme të stacionit të plazhit.

b) Çadrat dhe ndenjësot e pushuesve të vendosen jo më afër se 7.5 m nga bregu.

c) Hapësira prej 2.5 m përpara brezit të parë të çadrave të jetë e lirë për t'u përdorur nga publiku me pajisjet e veta.

ç) Hapësira midis çadrave (nga çadra në çadër) në stacionet e pozicionuara në zonat ranore duhet të jetë më e madhe se 2,5 m.

d) Hapësira midis çadrave (nga çadra në çadër) në stacionet në zona shkëmbore duhet të jetë më e madhe se 2 m.

dh) Të ketë 1 dush me ujë të ëmbël për çdo 50 çadra.

e) Të jetë e pajisur me shërbime higjienike, të paktën 2 për 50 çadra, nga të cilat 1 për burra, 1 për gra.

ë) Të ketë kabina zhveshjeje të paktën 2 për 50 çadra.

f) Të jetë i pajisur me zonën e ndihmës së shpejtë në shërbim të pushuesve.

g) Të jetë i pajisur me telefon publik.

gj) Të jetë i pajisur me kontejnerë dhe kosha me kapak për hedhjen e mbeturinave.

h) Çdo çadër duhet të jetë e pajisur me krevat plazhi.

i) Të reklamojë identitetin e subjektit dhe çmimet për shërbimin e ofruar.

j) Staf i shërben pranë stacioneve të plazhit të ketë uniformë dalluese.

k) Të zbatojë kodin e etikës globale në fushën e turizmit.

l) Shërbimi për pastrimin dhe mirëmbajtjen e stacionit të plazhit të jetë ditor, në mëngjes dhe në mbrëmje pas mbylljes së plazhit.

ll) Në të gjithë territorin e plazhit ndalohej vendosja e elementeve ndarëse, gardhe apo të tjera të ngjashme me to."

3. Çdo njësi e qeverisjes vendore, që ka në përgjegjësi administrimi dhe që është subjekt autorizimi për përdorim, të lërë në dispozicion për "Plazh publik" 20% të territorit të përgjithshëm të plazhit. Plazhi publik të menaxhohet dhe të jetë në administrim të njërive të qeverisjes vendore. Shpërndarja për stacionet e plazhit publik dhe privat të bëhet në mënyrë proporcionale.

4. Ngarkohen Ministria e Zhvillimit Urban dhe Turizmit, Agjencia Kombëtare e Bregdetit dhe njësitë e qeverisjes vendore për ndjekjen dhe zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi pas botimit në Fletoren Zyrtare.

**KRYEMINISTRI
Edi Rama**



REPUBLIKA E SHQIPËRIE

MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 883 prot

Tiranë më 17.04 2014

URDHËR

Nr. 62/1 datë 18.04 2014

**“PËR BLERJEN DHE ZHVILLIMIN E SPOTIT /REKLAMËS
PUBLICITARE”**

Mbështetur në VKM nr. 1443 datë 31.10.2008 “Për krijimin e Agjencisë për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, si Agjenci e Pagesave”, në VKM nr. 1195 datë 5.8.2008 “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore” si dhe në VKM nr. 173 datë 26.03.2014 “Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten e për masën e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014” si dhe në Udhëzimin Nr.4 datë 11.04.2014.

URDHËROJ:

1. **Të zhvillohet procedura e: Blerjes dhe zhvillimit të spotit-eve/reklamës-ave:** “Për informimin mediatic të publikut të gjerë, lidhur me implementimin e masave të mbështetjes për vitin 2014 si “Mbështetje në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës”.
2. **Transmetimi i spotit /reklamës:** Të kryhet nga operatorët radio-televizivë të cilët ushtrojnë këtë aktivitet në treg.
3. **Numri i televizioneve:** Reklama/Spoti të jepet në televizionet kombëtare dhe vendore sipas përcaktimeve të bëra në termat e referencës dhe specifikimeve teknike të përgatitura.

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



4. **Objekti i programit të reklamës/spotit:** Sektorët që do të mbështeten nga fondi i programit për mbështetjen në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës” si më poshtë:
- a) Grumbullimin e frutave dhe perimeve;
 - b) Prodhimi i produkteve organike;
 - c) Prodhimin e rrushit dhe bimëve medicinave;
 - d) Prodhimi i perimeve në mjedise të mbrojtura;
 - e) Mbrojtjen e ullishtave nga dëmtimi prej mizës së ullirit;
 - f) Mbarështimin e gjedhit dhe bagëtive të imëta;
 - g) Prodhimin e produkteve blegtorale;
 - h) Prodhimin e mjaltit;
 - i) Prodhimin e sektorit të akuakulturës;
 - j) Nxitjen e kreditimit bankar dhe investimeve në sektorin e bujqësisë;
5. **Nevoja për kryerjen e programit:** “Informimi mediatik i publikut të gjerë, për masat që do të implementohen nga AZHBR- ja në vitin 2014 dhe skemat përkatëse.
6. **Shpeshtësia e shfaqjes së reklamës /spotit:** Transmetimi të bëhet disa herë në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë.
7. **Spoti / reklama:** 30 sekonda në transmetim (3 variante), pika grumbullimi, blegtoria dhe akuakultura dhe 60 sekonda në transmetim Spoti kryesor.
8. **Periudha e shfaqjes së reklamës/spotit:** 15-30 ditë
9. **Fondi limit i prej:** 13.000.000 (tre mbëdhjetë milionë) lekë me TVSH dhe 10.833.334 (dhjetë milionë e tetëqindë e tridhjetë e tremijë e treqindë e tridhjetë e katër) lëke pa TVSH
10. Për zbatimin e këtij urdhëri ngarkohet, Komisioni i ndjekjes se procedurave dhe hartimit të dokumentacionit.
- Ky urdhër hyn në fuqi menjëherë.

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR

SUELA ROPA





REPUBLIKA E SHQIPËRIE
MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 882 prot

Tiranë më 17/4 2014

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR : ORAGANEVE TË MASMEDIAS, AGJENCIVE TE SPECIALIZUARA

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural , në mbështetje të VKM Nr. 173, datë 26.03.2014 “Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten dhe masen e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014” ka në dispozicion një fondi prej 10.833.334 leke pa TVSH që është përcaktuar për skemat: “Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës”.

Në mbështetje të VKM nr.1195, date 05.08.2008, “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e programeve e të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohë transmetim nga organiet e administratës shtetërore” si dhe në zbatim të VKM –së dhe Udhezimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e gjerë, me objekt: “Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014” si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

“Skema e mbështetjes në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës, pikave të grumbullimit etj.”

Nevoja për kryerjen e programit: Informimit të publikut të gjerë nëpërmjet organeve të medias, “Për masat që do të implementohen nga AZHBR- ja në vitin 2014, për bujqësinë blegtorinë akuakulturën etj, sipas skemave të Vendimit të Qeverisë”

Shpeshtësia e shfaqjes të reklamës / spotit: Transmetimi të bëhet në 2-4 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë.

Spoti/reklama: 60 sekonda në transmetim Spoti kryesor dhe 30 sekonda në transmetim 3 variante, (pika grumbullimi, blegtoria dhe akuakultura)

Periudha e shfaqjes së reklamës/spotit: fillon nga 22.04.2014 e në vazhdim sipas specifikimeve.

Fondi i përcaktuar sipas VKM nr.173 datë 26.3.2014 prej: 10.833.334 (dhjetë milionë e teteqëndë e tridhjetë e tremijë e treqindë e tridhjetë katër) leke pa Tvsh.

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara është deri ne datën 22.04.2014 në orën 12.00 pranë AZHBR- së , me adresë Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me çmimin përkatës për kryerjen e programit /spotit / reklames të cilat duhet të vijnë të gjitha në një ditë të vetme të mbyllura në zarf të shënuara me adresë dhe emërtimin e subjektit, “Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural” Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë. Ato do të hapen njëhësisht, në prani të Komisionit. Në rast të kundërt ato do të kthehen të pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjencitë e specializuara, në përputhje me Ligjin nr. 8410, datë 30.09.1998 “Për radion e televizionin publik e privat” si dhe në zbatim të VKM nr.1195, datë 05.08.2008, ku: Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i përgatitur në termat e referencës, me objekt : “Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2014”, mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e referncës së listuara në specifikimet teknike.

OBJEKT I REKLAMËS :

Agjencia e Pagesave (AZHBR-ja) mbështet fermerët të cilët aplikojnë në skemat e vitit 2014.

1. Grumbullimi i frutave dhe perimeve

Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të frutave dhe perimeve në pikat e grumbullimit ose përpunimit, në masën 15% të vlerës së mallit të shitur dhe të vërtetuar me faturë tatimore, për jo më pak se 30 (tridhjetë) kv dhe jo më shumë se 300 (treqind) kv, për frutat, dhe për jo më pak se 50 (pesëdhjetë) kv dhe jo më shumë se 400 (katërqind) kv, për perimet.

2. Prodhimi i produkteve organike

Mbështetja e fermave organike, në vlerën 80 000 (tetëdhjetë mijë) lekë/ fermë të çertifikuar.

3. Prodhimi i rrushit dhe bimëve medicinale

- a. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të vreshtave me fidanë të kultivarëve autoktonë, në vlerën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ ha dhe me fidanë të kultivarëve të tjerë, në vlerën 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha;
- b. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të bimëve medicinale të kultivuara si: sherebelë, lavanda, timus, rigon, rozmarinë, mullagë e bardhë, tërfili i kuq dhe kokoçeli (lule ciani), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha.

“Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë



4. Prodhimi i perimeve në mjedise të mbrojtura

Mbështetja e prodhimit në sera me ngrohje qëndrore përmes financimit, në masën 50% të kostos së lëndës djegëse, të vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimi të bankës.

5. Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit

Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit, në bllok dhe sipas zonave prioritare të prodhimit, në vlerën jo më shumë se 35 000 (tridhjetë e pesë mijë) lekë/ ha.

6. Prodhimi i produkteve blegtorale

- a. Mbështetja e prodhimit të qumështit me 10 (dhjetë) lekë/ litër për fermat blegtorale që dorëzojnë minimalisht 1 500 litra qumësht në muaj, por jo më shumë se 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë për fermë në muaj. Pagesa të bëhet kundrejt sasive të qumështit të shitura me faturë tatimore;
- b. Mbështetja e mishit të të imtave, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- c. Mbështetja e mishit të derrit, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- d. Mbështetja e mishit të gjedhit, në vlerën 2 000 (dy mijë) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 200 (dyqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend.

7. Mbarështimi i gjedhit dhe bagëtime të imta

- a. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë në mënyrë ekstensive (regjim gjysëmstallor) lopë të matrikulluara në vlerën 10 000 (dhjetë mijë) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më pak se 10 (dhjetë) krerë dhe jo më shumë se 50 (pesëdhjetë) krerë.
- b. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë jo më pak se 100 (njëqind) krerë dele ose dhi të matrikulluara, në vlerën 1 200 (një mijë e dyqind) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më shumë se 300 (treqind) krerë.

8. Prodhimi i mjaltit

Mbështetja për bletërritësit me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) koshere bletë, në vlerën 1 000 (një mijë) lekë/ koshere.



9. Ujitja me pika

Ujitja me pika në ullishte, vreshta, pemëtore, agrume, (vetëm për format intensive të kultivimit të tyre), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por financimi të bëhet për jo më pak se 0,5 ha dhe jo më shumë se 10 ha.

10. Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve

Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve ekzistuese të vjetra dhe/ ose të degraduara, në masën 450 000 (katërqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por jo më shumë se 300 (treqind) ha në shkallë vendi

11. Mbarështimi intensiv i kërmillit

Mbarështimi intensiv i kërmillit në masën 50% të vlerës së rasatit deri 500 (pesëqind) kg/ha, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha. Kjo mbështetje të jetë për ata që fillojnë investimin për mbarështimin e kërmillit për herë të parë. Për mbarështuesit, që e kanë bërë investimin fillestar më parë, të mbështeten fermat që bëjnë mbarështimin intensiv të kërmillit, me një vlerë 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha.

12. Prodhimi i sektorit të akuakulturës

- a. Mbështetja e sektorit të akuakulturës, në masën 25% të vlerës së rasatit, por jo më shumë se 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ fermë dhe 25% të vlerës së ushqimeve për peshkun nën kultivim, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ fermë, vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimin e bankës;
- b. Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të midhjeve në qendrat e grumbullimit dhe përpunimit, në vlerën 10 (dhjetë) lekë/ kg të dorëzuara (të shitura) e të vërtetuara me faturë tatimore, por financimi të bëhet për jo më pak se 200 (dyqind) kv dhe jo më shumë se 1000 kv/vit.

13. Nxitja e kreditimit bankar dhe investimeve në sektorin e bujqësisë

- a. Mbështetja përmes subvencionimit në masën 70% të normës së interesit për 7 (shtatë) vite radhazi, për kreditë deri në 30 000 000 (tridhjetë milion) lekë, që do të merren për aktivitetet e mëposhtme:
 - i. Ruajtjen dhe përpunimin e produkteve bujqësore, blegtorale, akuakulturës dhe bimëve medicinale;
 - ii. Mekanizmin e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës.
- b. Mbështetja e investimeve deri në 50% të vlerës së projektit, por jo më shumë se 15 000 000 (pesëmbëdhjetë milion) lekë për një subjekt, për:



- i.Ngritje ambjentesh për grumbullim dhe ruajtje të prodhimit;
- ii.Linja për standartizim dhe/ ose përpunim prodhimi;
- iii.Mekanikë bujqësore;
- iv.Hapje pusesh, rezervuaresh për vaditje dhe lerash.

Në vëmendje të fermërëve të shprehet:

Fermerë, kontaktoni sa më shpejtë me Zyrat e Bujqësisë në Rrethin tuaj, për t'u informuar për mënyrën e aplikimit dhe kriteret e përfitimit.

PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazhi në Televizionin Kombetar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet Kombëtare dhe Lokale.

1. TELEVISIONI KOMBËTAR (TVSH)

- a. TVSH
 - Spoti/reklama: 30 sekonda në transmetim – (3 variante) (pika grumbullimi, blegtoia dhe akuakultura) dhe 60 sekonda në transmetim, Spoti kryesor), të kombinuar nga vete operatori sipas media –planit.
 - Afati kohor 15 ditë
 - Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë në shikushmërinë më të lartë.
- b. Operatori duhet të reklamojë detyrimisht këtë spot publicitar në Televizionin Kombetar Shqiptar TVSH, dhe brenda fondit të përcaktuar të sigurojë transmetimin e këtij spoti publicitar në : TV KLAN, TOP-CHANEL dhe VIZION PLUS.
- c. Operatori ekonomik të sigurojë reklamimin këtij spoti publicitar në Televizione të tjera me natyrë informative.(Ora News, A1 Report, Nwes 24, Agon Chanel,)

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione Vendore / Lokale në bazë të Qarqeve si më poshtë:

- a. **Në Shodër (Rozafa TV)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- b. **Në Lezhë (Lezha TV)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë.
- c.**Në Kukës (KTV)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë.

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



d. **Në Dibër (TV Mati)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

e. **Në Berat (TV Onufri)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

f. **Në Fier (TV Kombi)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

g. **Në Vlorë (TV FOKUS)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

h. **Në Elbasan (TV Best Chanel)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

i. **Në Korçë (TV Magic)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 15 ditë

j. **Në Gjirokastrë (TV Alpo)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

1. Publikimi i Reklamës te botohet në jo me pak se 3 gazetate me tirazh me te madh ditor të përzgjedhur nga vetë operatori
2. Foramti i sajë të jetë ¼ e faqes se brendshme me ngjyra

❖ **Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:**

- 1- Ekstrakti i QKR, që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar.
- 2- Dokument qe vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale për vitin 2014.

❖ **Dokumentacioni financiar**

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare.
- 2- Kontratë të ngjashme të realizuara gjatë 3 tre viteve të fundit, me shtetin ose me subjekte private.
- 3- Sigurimin e ofertës ne masën 2% te vlerës.



❖ Dokumentacioni te jete original ose kopje e noterizuar

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 05.08.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing, audio- video, kameraman, për skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim në televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Çmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave, me përfaqësuesit apo personat me autorizim. Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me çmimin përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara. Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë AZHBR– së ose dorazi para komisionit në datën **22.04.2014** dhe orën 12.00. Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme. Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Ju faleminderit për bashkëpunimin.

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR



"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



Udhëzimi me datë 18.4.2014

[Signature]



REPUBLIKA E SHQIPËRIE
MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 383/prot
3

Tiranë më 17/4/2014

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR: "Unlimited Media" sh.p.k

Adresa: Rruga "Themistokli Gërmenji" Nr.1 Tiranë, përfaqësuesi ligjor, Zj. Selena Kurti

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, në mbështetje të VKM Nr. 173, datë 26.03.2014 "Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten dhe masen e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014" ka në dispozicion një fond prej 10.833.334 leke pa TVSH që është përcaktuar për skemat: "Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës".

Në mbështetje të VKM nr.1195, datë 05.08.2008, "Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e programeve e të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohë transmetim nga organet e administratës shtetërore" si dhe në zbatim të VKM –së dhe Udhëzimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e gjerë, me objekt: "Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014" si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

"Skema e mbështetjes në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës, pikave të grumbullimit etj."

Nevoja për kryerjen e programit: Informimit të publikut të gjerë nëpërmjet organeve të medias, "Për masat që do të implementohen nga AZHBR- ja në vitin 2014, për bujqësinë blegtorinë akuakulturën etj, sipas skemave të Vendimit të Qeverisë"

Shpeshtësia e shfaqjes të reklamës / spotit: Transmetimi të bëhet në 2-4 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë.

Spoti/reklama: 60 sekonda në transmetim Spoti kryesor dhe 30 sekonda në transmetim 3 variante, (pika grumbullimi, blegtoria dhe akuakultura)

Periudha e shfaqjes së reklames/spotit: fillon nga 22.04.2014 e në vazhdim sipas specifikimeve.

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



Fond i përcaktuar sipas VKM nr.173 datë 26.3.2014 prej: 10.833.334 (dhjetë milionë e teteqëndë e tridhjetë e tremijë e treqindë e tridhjetë katër) leke pa Tvsh.

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara është deri ne datën 22.04.2014 në orën 12.00 pranë AZHBR- së , me adresë Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me çmimin përkatës për kryerjen e programit /spotit / reklames të cilat duhet të vijnë të gjitha në një ditë të vetme të mbyllura në zarf të shënuara me adresë dhe emërtimin e subjektit, “Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural” Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë. Ato do të hapen njëhësisht, në prani të Komisionit. Në rast të kundërt ato do të kthehen të pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjencitë e specializuara, në përputhje me Ligjin nr. 8410, datë 30.09.1998 “Për radion e televizionin publik e privat” si dhe në zbatim të VKM nr.1195, datë 05.08.2008, ku: Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i përgatitur në termat e referencës, me objekt : “Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2014”, mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e referncës së listuara në specifikimet teknike.

OBJEKT I REKLAMËS :

Agjencia e Pagesave (AZHBR-ja) mbështet fermerët të cilët aplikojnë në skemat e vitit 2014.

1. Grumbullimi i frutave dhe perimeve

Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të frutave dhe perimeve në pikat e grumbullimit ose përpunimit, në masën 15% të vlerës së mallit të shitur dhe të vërtetuar me faturë tatimore, për jo më pak se 30 (tridhjetë) kv dhe jo më shumë se 300 (treqind) kv, për frutat, dhe për jo më pak se 50 (pesëdhjetë) kv dhe jo më shumë se 400 (katërqind) kv, për perimet.

2. Prodhimi i produkteve organike

Mbështetja e fermave organike, në vlerën 80 000 (tetëdhjetë mijë) lekë/ fermë të çertifikuar.

3. Prodhimi i rrushit dhe bimëve medicinale

- a. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të vreshtave me fidanë të kultivarëve autoktonë, në vlerën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ ha dhe me fidanë të kultivarëve të tjerë, në vlerën 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha;
- b. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të bimëve medicinale të kultivuara si: sherebelë, lavanda, timus, rigon, rozmarinë, mullagë e bardhë, tërfili i kuq dhe

“Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë



kokoçeli (lule ciani), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha.

4. Prodhimi i perimeve në mjedise të mbrojtura

Mbështetja e prodhimit në sera me ngrohje qendrore përmes financimit, në masën 50% të koston së lëndës djegëse, të vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimi të bankës.

5. Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit

Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit, në bllok dhe sipas zonave prioritare të prodhimit, në vlerën jo më shumë se 35 000 (tridhjetë e pesë mijë) lekë/ ha.

6. Prodhimi i produkteve blegtorale

- a. Mbështetja e prodhimit të qumështit me 10 (dhjetë) lekë/ litër për fermat blegtorale që dorëzojnë minimalisht 1 500 litra qumësht në muaj, por jo më shumë se 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë për fermë në muaj. Pagesa të bëhet kundrejt sasive të qumështit të shitura me faturë tatimore;
- b. Mbështetja e mishit të të imtave, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- c. Mbështetja e mishit të derrit, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- d. Mbështetja e mishit të gjedhit, në vlerën 2 000 (dy mijë) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 200 (dyqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend.

7. Mbarështimi i gjedhit dhe bagëtive të imta

- a. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë në mënyrë ekstensive (regjim gjysëmstallor) lopë të matrikulluara në vlerën 10 000 (dhjetë mijë) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më pak se 10 (dhjetë) krerë dhe jo më shumë se 50 (pesëdhjetë) krerë.
- b. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë jo më pak se 100 (njëqind) krerë dele ose dhi të matrikulluara, në vlerën 1 200 (një mijë e dyqind) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më shumë se 300 (treqind) krerë.

8. Prodhimi i mjaltit

Mbështetja për bletërritësit me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) koshere bletë, në vlerën 1 000 (një mijë) lekë/ koshere.



9. Ujitja me pika

Ujitja me pika në ullishte, vreshta, pemëtore, agrume, (vetëm për format intensive të kultivimit të tyre), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por financimi të bëhet për jo më pak se 0,5 ha dhe jo më shumë se 10 ha.

10. Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve

Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve ekzistuese të vjetra dhe/ ose të degraduara, në masën 450 000 (katërqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por jo më shumë se 300 (treqind) ha në shkallë vendi

11. Mbarështimi intensiv i kërmillit

Mbarështimi intensiv i kërmillit në masën 50% të vlerës së rasatit deri 500 (pesëqind) kg/ha, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha. Kjo mbështetje të jetë për ata që fillojnë investimin për mbarështimin e kërmillit për herë të parë. Për mbarështuesit, që e kanë bërë investimin fillestar më parë, të mbështeten fermat që bëjnë mbarështimin intensiv të kërmillit, me një vlerë 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha.

12. Prodhimi i sektorit të akuakulturës

- a. Mbështetja e sektorit të akuakulturës, në masën 25% të vlerës së rasatit, por jo më shumë se 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ fermë dhe 25% të vlerës së ushqimeve për peshkun nën kultivim, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ fermë, vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimin e bankës;
- b. Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të midhjeve në qëndrat e grumbullimit dhe përpunimit, në vlerën 10 (dhjetë) lekë/ kg të dorëzuara (të shitura) e të vërtetuara me faturë tatimore, por financimi të bëhet për jo më pak se 200 (dyqind) kv dhe jo më shumë se 1000 kv/vit.

13. Nxitja e kreditimit bankar dhe investimeve në sektorin e bujqësisë

- a. Mbështetja përmes subvencionimit në masën 70% të normës së interesit për 7 (shtatë) vite rradhazi, për kreditë deri në 30 000 000 (tridhjetë milion) lekë, që do të merren për aktivitetet e mëposhtme:
 - i. Ruajtjen dhe përpunimin e produkteve bujqësore, blegtorale, akuakulturës dhe bimëve medicinale;
 - ii. Mekanizmin e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës.
- b. Mbështetja e investimeve deri në 50% të vlerës së projektit, por jo më shumë se 15 000 000 (pesëmbëdhjetë milion) lekë për një subjekt, për:



- i. Ngritje ambjentesh për grumbullim dhe ruajtje të prodhimit;
- ii. Linja për standartizim dhe/ ose përpunim prodhimi;
- iii. Mekanikë bujqësore;
- iv. Hapje pusesh, rezervuaresh për vaditje dhe lerash.

Në vëmendje të fermërëve të shprehet:

Fermerë, kontaktoni sa më shpejtë me Zyrat e Bujqësisë në Rrethin tuaj, për t'u informuar për mënyrën e aplikimit dhe kriteret e përfitimit.

PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e medias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazhi në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet Kombëtare dhe Lokale.

1. TELEVISIONI KOMBËTAR (TVSH)

a. TVSH

- Spoti/reklama: 30 sekonda në transmetim – (3 variante) (pika grumbullimi, blegtorja dhe akuakultura) dhe 60 sekonda në transmetim, Spoti kryesor), të kombinuar nga vete operatori sipas media –planit.
- Afati kohor 15 ditë
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë në shikueshmërinë më të lartë.

b. Operatori duhet të reklamojë detyrimisht këtë spot publicitar në Televizionin Kombëtar Shqiptar TVSH, dhe brenda fondit të përcaktuar të sigurojë transmetimin e këtij spoti publicitar në : TV KLAN, TOP-CHANEL dhe VIZION PLUS.

c. Operatori ekonomik të sigurojë reklamimin këtij spoti publicitar në Televizione të tjera me natyrë informative.(Ora News, A1 Report, Nwes 24, Agon Chanel,)

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione Vendore / Lokale në bazë të Qarqeve si më poshtë:

a. Në Shodër (Rozafa TV)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

b. Në Lezhë (Lezha TV)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë.

c. Në Kukës (KTV)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



- Afati kohor 30 ditë.
- d. **Në Dibër (TV Mati)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- e. **Në Berat (TV Onufri)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- f. **Në Fier (TV Kombi)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- g. **Në Vlorë (TV FOKUS)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 dite
- h. **Në Elbasan (TV Best Chanel)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- i. **Në Korçë (TV Magic)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 15 ditë
- j. **Në Gjirokastrë (TV Alpo)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë

1. Publikimi i Reklamës te botohet në jo me pak se 3 gazetate me tirazh me te madh ditor të përzgjedhur nga vetë operatori
2. Foramt i sajë të jetë ¼ e faqes se brendshme me ngjyra

❖ **Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:**

- 1- Ekstrakti i QKR, që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar.
- 2- Dokument qe vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale për vitin 2014.

❖ **Dokumentacioni financiar**

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare.
- 2- Kontratë të ngjashme të realizuara gjatë 3 tre viteve të fundit, me shtetin ose me subjekte private.
- 3- Sigurimin e ofertës ne masën 2% te vlerës.



❖ **Dokumentacioni te jete origjinal ose kopje e noterizuar**

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 05.08.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit te Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing, audio- video, kameraman, per skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim në televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Çmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

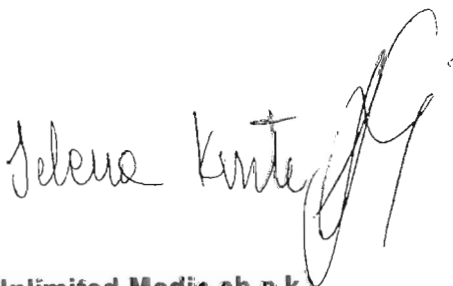
Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave, me përfaqësuesit apo personat me autorizim. Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me çmimin përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara. Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë AZHBR– së ose dorazi para komisionit në datën **22.04.2014** dhe orën 12.00. Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme. Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Ju faleminderit për bashkëpunimin.

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR

SUELA POPI



Unlimited Media sh.p.k.
Rr. Themistokli Gërmenji, Nr. 1

Tiranë
NUI: K915130043 "Muhamet Gjollësia", Nr.56, Tiranë



MORA NJOFTIM DT 19.04.2014



REPUBLIKA E SHQIPËRIE
MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 883/prot
11

Tiranë më , 12/4 2014

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR : "THE POST ACADEMY" " sh.p.k

Adresa: Rruga "Sami Frashëri " Tëranë, përfaqësues ligjor Z. Kushtim Juniku, Elvis Boci

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural , në mbështetje të VKM Nr. 173, datë 26.03.2014 "Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten dhe masen e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014" ka në dispozicion një fondi prej 10.833.334 leke pa TVSH që është përcaktuar për skemat: "Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës".

Në mbështetje të VKM nr.1195, date 05.08.2008, "Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e programeve e të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohë transmetim nga organiet e administراتes shtetërore" si dhe në zbatim të VKM –së dhe Udhezimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e gjerë, me objekt: "Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014" si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

"Skema e mbështetjes në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës, pikave të grumbullimit etj."

Nevoja për kryerjen e programit: Informimit të publikut të gjerë nëpërmjet organeve të medias, "Për masat që do të implementohen nga AZHBR- ja në vitin 2014, për bujqësinë blegtorinë akuakulturën etj, sipas skemave të Vendimit të Qeverisë"

Shpeshësia e shfaqjes të reklamës / spotit: Transmetimi të bëhet në 2-4 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë.

Spoti/reklama: 60 seconda në transmetim Spoti kryesor dhe 30 seconda në transmetim 3 variante, (pika grumbullimi, blegtoria dhe akuakultura)

Periudha e shfaqjes se reklames/spotit: fillon nga 22.04.2014 e në vazhdim sipas specifikimeve.

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



Fond i përcaktuar sipas VKM nr.173 datë 26.3.2014 prej: 10.833.334 (dhjetë milionë e teteqëndë e tridhjetë e tremijë e treqindë e tridhjetë katër) leke pa Tvsh.

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara është deri ne datën 22.04.2014 në orën 12.00 pranë AZHBR- së , me adresë Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me çmimin përkatës për kryerjen e programit /spotit / reklames të cilat duhet të vijnë të gjitha në një ditë të vetme të mbyllura në zarf të shënuara me adresë dhe emërtimin e subjektit, “Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural” Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë. Ato do të hapen njëhësisht, në prani të Komisionit. Në rast të kundërt ato do të kthehen të pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedia/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedia/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedia / agjencitë e specializuara, në përputhje me Ligjin nr. 8410, datë 30.09.1998 “Për radion e televizionin publik e privat” si dhe në zbatim të VKM nr.1195, datë 05.08.2008, ku: Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i përgatitur në termat e referencës, me objekt : “Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2014”, mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e referncës së listuara në specifikimet teknike.

OBJEKT I REKLAMËS :

Agjencia e Pagesave (AZHBR-ja) mbështet fermerët të cilët aplikojnë në skemat e vitit 2014.

1. Grumbullimi i frutave dhe perimeve

Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të frutave dhe perimeve në pikat e grumbullimit ose përpunimit, në masën 15% të vlerës së mallit të shitur dhe të vërtetuar me faturë tatimore, për jo më pak se 30 (tridhjetë) kv dhe jo më shumë se 300 (treqind) kv, për frutat, dhe për jo më pak se 50 (pesëdhjetë) kv dhe jo më shumë se 400 (katërqind) kv, për perimet.

2. Prodhimi i produkteve organike

Mbështetja e fermave organike, në vlerën 80 000 (tetëdhjetë mijë) lekë/ fermë të çertifikuar.

3. Prodhimi i rrushit dhe bimëve medicinale

- a. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të vreshtave me fidanë të kultivarëve autoktonë, në vlerën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ ha dhe me fidanë të kultivarëve të tjerë, në vlerën 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha;
- b. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të bimëve medicinale të kultivuara si: sherebelë, lavanda, timus, rigon, rozmarinë, mullagë e bardhë, tërfili i kuq dhe

“Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë



kokoçeli (lule ciani), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha.

4. Prodhimi i perimeve në mjedise të mbrojtura

Mbështetja e prodhimit në sera me ngrohje qendrore përmes financimit, në masën 50% të koston së lëndës djegëse, të vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimi të bankës.

5. Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit

Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit, në bllok dhe sipas zonave prioritare të prodhimit, në vlerën jo më shumë se 35 000 (tridhjetë e pesë mijë) lekë/ ha.

6. Prodhimi i produkteve blegtorale

- a. Mbështetja e prodhimit të qumështit me 10 (dhjetë) lekë/ litër për fermat blegtorale që dorëzojnë minimalisht 1 500 litra qumësht në muaj, por jo më shumë se 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë për fermë në muaj. Pagesa të bëhet kundrejt sasive të qumështit të shitura me faturë tatimore;
- b. Mbështetja e mishit të të imtave, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- c. Mbështetja e mishit të derri, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- d. Mbështetja e mishit të gjedhit, në vlerën 2 000 (dy mijë) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 200 (dyqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend.

7. Mbarështimi i gjedhit dhe bagëtive të imta

- a. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë në mënyrë ekstensive (regjim gjysëmstallor) lopë të matrikulluara në vlerën 10 000 (dhjetë mijë) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më pak se 10 (dhjetë) krerë dhe jo më shumë se 50 (pesëdhjetë) krerë.
- b. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë jo më pak se 100 (njëqind) krerë dele ose dhi të matrikulluara, në vlerën 1 200 (një mijë e dyqind) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më shumë se 300 (treqind) krerë.

8. Prodhimi i mjaltit

Mbështetja për bletërritësit me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) koshere bletë, në vlerën 1 000 (një mijë) lekë/ koshere.



9. Ujitja me pika

Ujitja me pika në ullishte, vreshta, pemëtore, agrume, (vetëm për format intensive të kultivimit të tyre), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por financimi të bëhet për jo më pak se 0,5 ha dhe jo më shumë se 10 ha.

10. Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve

Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve ekzistuese të vjetra dhe/ ose të degraduara, në masën 450 000 (katërqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por jo më shumë se 300 (treqind) ha në shkallë vendi

11. Mbarështimi intensiv i kërmillit

Mbarështimi intensiv i kërmillit në masën 50% të vlerës së rasatit deri 500 (pesëqind) kg/ha, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha. Kjo mbështetje të jetë për ata që fillojnë investimin për mbarështimin e kërmillit për herë të parë. Për mbarështuesit, që e kanë bërë investimin fillestar më parë, të mbështeten fermat që bëjnë mbarështimin intensiv të kërmillit, me një vlerë 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha.

12. Prodhimi i sektorit të akuakulturës

- a. Mbështetja e sektorit të akuakulturës, në masën 25% të vlerës së rasatit, por jo më shumë se 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ fermë dhe 25% të vlerës së ushqimeve për peshkun nën kultivim, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ fermë, vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimin e bankës;
- b. Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të midhjeve në qëndrat e grumbullimit dhe përpunimit, në vlerën 10 (dhjetë) lekë/ kg të dorëzuara (të shitura) e të vërtetuara me faturë tatimore, por financimi të bëhet për jo më pak se 200 (dyqind) kv dhe jo më shumë se 1000 kv/vit.

13. Nxitja e kreditimit bankar dhe investimeve në sektorin e bujqësisë

- a. Mbështetja përmes subvencionimit në masën 70% të normës së interesit për 7 (shtatë) vite rradhazi, për kreditë deri në 30 000 000 (tridhjetë milion) lekë, që do të merren për aktivitetet e mëposhtme:
 - i. Ruajtjen dhe përpunimin e produkteve bujqësore, blegtorale, akuakulturës dhe bimëve medicinale;
 - ii. Mekanizmin e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës.
- b. Mbështetja e investimeve deri në 50% të vlerës së projektit, por jo më shumë se 15 000 000 (pesëmbëdhjetë milion) lekë për një subjekt, për:



- i.Ngritje ambjentesh për grumbullim dhe ruajtje të prodhimit;
- ii.Linja për standartizim dhe/ ose përpunim prodhimi;
- iii.Mekanikë bujqësore;
- iv.Hapje pusesh, rezervuaresh për vaditje dhe lerash.

Në vëmendje të fermërëve të shprehet:

Fermerë, kontaktoni sa më shpejtë me Zyrat e Bujqësisë në Rrethin tuaj, për t'u informuar për mënyrën e aplikimit dhe kriteret e përfitimit.

PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazhi në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet Kombëtare dhe Lokale.

1. TELEVISIONI KOMBËTAR (TVSH)

a. TVSH

- Spoti/reklama: 30 sekonda në transmetim – (3 variante) (pika grumbullimi, blegtoria dhe akuakultura) dhe 60 sekonda në transmetim, Spoti kryesor), të kombinuar nga vete operatori sipas media –planit.
- Afati kohor 15 ditë
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë në shikushmërinë më të lartë.

b. Operatori duhet të reklamojë detyrimisht këtë spot publicitar në Televizionin Kombëtar Shqiptar TVSH, dhe brenda fondit të përcaktuar të sigurojë transmetimin e këtij spoti publicitar në : TV KLAN, TOP-CHANEL dhe VIZION PLUS.

c. Operatori ekonomik të sigurojë reklamimin këtij spoti publicitar në Televizione të tjera me natyrë informative.(Ora News, A1 Report, Nwes 24, Agon Chanel,)

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione Vendore / Lokale në bazë të Qarqeve si më poshtë:

a. Në Shodër (Rozafa TV)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

b. Në Lezhë (Lezha TV)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë.

c.Në Kukës (KTV)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



- Afati kohor 30 ditë.
- d. **Në Dibër (TV Mati)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- e. **Në Berat (TV Onufri)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- f. **Në Fier (TV Kombi)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- g. **Në Vlorë (TV FOKUS)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- h. **Në Elbasan (TV Best Chanel)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- i. **Në Korçë (TV Magic)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 15 ditë
- j. **Në Gjirokastër (TV Alpo)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë

1. Publikimi i Reklamës te botohet në jo me pak se 3 gazetate me tirazh me te madh ditor të përzgjedhur nga vetë operatori
2. Foramt i sajë të jetë ¼ e faqes se brendshme me ngjyra

❖ **Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:**

- 1- Ekstrakti i QKR, që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar.
- 2- Dokument që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale për vitin 2014.

❖ **Dokumentacioni financiar**

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare.
- 2- Kontratë të ngjashme të realizuara gjatë 3 tre viteve të fundit, me shtetin ose me subjekte private.
- 3- Sigurimin e ofertës ne masën 2% te vlerës.



❖ Dokumentacioni te jete original ose kopje e noterizuar

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 05.08.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit te Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing, audio- video, kameraman, per skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim në televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Çmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave, me përfaqësuesit apo personat me autorizim. Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencie të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me çmimin përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara. Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë AZHBR– së ose dorazi para komisionit në datën **22.04.2014** dhe orën 12.00. Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme. Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Ju faleminderit për bashkëpunimin.

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR

SUELA POPI



KUSHTËRIM JONIKU



"Rruga "Muhamet Jullësna", Nr.56, Tiranë

Masa u përfundua më 18.04.2014
Sugjeruesi: [Signature]



REPUBLIKA E SHQIPËRIE
MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 883/prot
3

Tiranë më 17.4.2014

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR: "Optimum Media" sh.p.k

Adresa: Rruga "Themistokli Gërmenji" Nr. 1, Tiranë, përfaqesuese ligjore Zj. Vilma Maze.

Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, në mbështetje të VKM Nr. 173, datë 26.03.2014 "Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten dhe masen e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014" ka në dispozicion një fondi prej 10.833.334 leke pa TVSH që është përcaktuar për skemat: "Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës".

Në mbështetjeje të VKM nr.1195, date 05.08.2008, "Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e programeve e të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohë transmetim nga organiet e administratës shtetërore" si dhe në zbatim të VKM –së dhe Udhezimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e gjerë, me objekt: "Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2014" si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

"Skema e mbështetjes në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës, pikave të grumbullimit etj."

Nevoja për kryerjen e programit: Informimit të publikut të gjerë nëpërmjet organeve të medias, "Për masat që do të implementohen nga AZHBR-ja në vitin 2014, për bujqësinë blegtorinë akuakulturën etj, sipas skemave të Vendimit të Qeverisë"

Shpeshësia e shfaqjes të reklamës / spotit: Transmetimi të bëhet në 2-4 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë.

Spoti/reklama: 60 seconda në transmetim Spoti kryesor dhe 30 seconda në transmetim 3 variante, (pika grumbullimi, blegtoria dhe akuakultura)

Periodha e shfaqjes së reklames/spotit: fillon nga 22.04.2014 e në vazhdim sipas specifikimeve.

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



Fond i përcaktuar sipas VKM nr.173 datë 26.3.2014 prej: 10.833.334 (dhjetë milionë e teteqëndë e tridhjetë e tremijë e treqindë e tridhjetë katër) leke pa Tvsh.

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e medias /agjencite e specializuara është deri ne datën 22.04.2014 në orën 12.00 pranë AZHBR- së , me adresë Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me çmimin përkatës për kryerjen e programit /spotit / reklames të cilat duhet të vijnë të gjitha në një ditë të vetme të mbyllura në zarf të shënuara me adresë dhe emërtimin e subjektit, “Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural” Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë. Ato do të hapen njëhësisht, në prani të Komisionit. Në rast të kundërt ato do të kthehen të pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e medias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e medias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Procesi duhet të realizohet në organet e medias / agjencitë e specializuara, në përputhje me Ligjin nr. 8410, datë 30.09.1998 “Për radion e televizionin publik e privat” si dhe në zbatim të VKM nr.1195, datë 05.08.2008, ku: Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i përgatitur në termat e referencës, me objekt : “Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2014”, mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e referncës së listuara në specifikimet teknike.

OBJEKT I REKLAMËS :

Agjencia e Pagesave (AZHBR-ja) mbështet fermerët të cilët aplikojnë në skemat e vitit 2014.

1. Grumbullimi i frutave dhe perimeve

Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të frutave dhe perimeve në pikat e grumbullimit ose përpunimit, në masën 15% të vlerës së mallit të shitur dhe të vërtetuar me faturë tatimore, për jo më pak se 30 (tridhjetë) kv dhe jo më shumë se 300 (treqind) kv, për frutat, dhe për jo më pak se 50 (pesëdhjetë) kv dhe jo më shumë se 400 (katërqind) kv, për perimet.

2. Prodhimi i produkteve organike

Mbështetja e fermave organike, në vlerën 80 000 (tetëdhjetë mijë) lekë/ fermë të çertifikuar.

3. Prodhimi i rrushit dhe bimëve medicinale

- a. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të vreshtave me fidanë të kultivarëve autoktonë, në vlerën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ ha dhe me fidanë të kultivarëve të tjerë, në vlerën 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha;
- b. Përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të bimëve medicinale të kultivuara si: sherebelë, lavanda, timus, rigon, rozmarinë, mullagë e bardhë, tërfili i kuq dhe

“Rruga “Muhamet Gjollesha”, Nr.56, Tiranë



kokoçeli (lule ciani), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha për sipërfaqe jo më të vogël se 0,2 ha dhe jo më të madhe se 10 ha.

4. Prodhimi i perimeve në mjedise të mbrojtura

Mbështetja e prodhimit në sera me ngrohje qendrore përmes financimit, në masën 50% të kostos së lëndës djegëse, të vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimi të bankës.

5. Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit

Mbrojtja e ullishteve nga dëmtimi prej mizës së ullirit, në bllok dhe sipas zonave prioritare të prodhimit, në vlerën jo më shumë se 35 000 (tridhjetë e pesë mijë) lekë/ ha.

6. Prodhimi i produkteve blegtorale

- a. Mbështetja e prodhimit të qumështit me 10 (dhjetë) lekë/ litër për fermat blegtorale që dorëzojnë minimalisht 1 500 litra qumësht në muaj, por jo më shumë se 150 000 (njëqind e pesëdhjetë mijë) lekë për fermë në muaj. Pagesa të bëhet kundrejt sasive të qumështit të shitura me faturë tatimore;
- b. Mbështetja e mishit të të imtave, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- c. Mbështetja e mishit të derri, në vlerën 500 (pesëqind) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 100 (njëqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend;
- d. Mbështetja e mishit të gjedhit, në vlerën 2 000 (dy mijë) lekë/ krerë të matrikulluar, për çdo therje në thertore, dhe 200 (dyqind) lekë, për lëkurën e dorëzuar në fabrikën e përpunimit në vend.

7. Mbarështimi i gjedhit dhe bagëtive të imta

- a. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë në mënyrë ekstensive (regjim gjysëmstallor) lopë të matrikulluara në vlerën 10 000 (dhjetë mijë) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më pak se 10 (dhjetë) krerë dhe jo më shumë se 50 (pesëdhjetë) krerë.
- b. Mbështetja e fermave blegtorale që mbarështojnë jo më pak se 100 (njëqind) krerë dele ose dhi të matrikulluara, në vlerën 1 200 (një mijë e dyqind) lekë/ krerë, por financimi të bëhet për jo më shumë se 300 (treqind) krerë.

8. Prodhimi i mjaltit

Mbështetja për bletërritësit me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) koshere bletë, në vlerën 1 000 (një mijë) lekë/ koshere.



9. Ujitja me pika

Ujitja me pika në ullishte, vreshta, pemëtore, agrume, (vetëm për format intensive të kultivimit të tyre), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por financimi të bëhet për jo më pak se 0,5 ha dhe jo më shumë se 10 ha.

10. Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve

Rehabilitimi i blloqeve të ullishteve ekzistuese të vjetra dhe/ ose të degraduara, në masën 450 000 (katërqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha, por jo më shumë se 300 (treqind) ha në shkallë vendi

11. Mbarështimi intensiv i kërmillit

Mbarështimi intensiv i kërmillit në masën 50% të vlerës së rasatit deri 500 (pesëqind) kg/ha, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ ha. Kjo mbështetje të jetë për ata që fillojnë investimin për mbarështimin e kërmillit për herë të parë. Për mbarështuesit, që e kanë bërë investimin fillestar më parë, të mbështeten fermat që bëjnë mbarështimin intensiv të kërmillit, me një vlerë 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ ha.

12. Prodhimi i sektorit të akuakulturës

- a. Mbështetja e sektorit të akuakulturës, në masën 25% të vlerës së rasatit, por jo më shumë se 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ fermë dhe 25% të vlerës së ushqimeve për peshkun nën kultivim, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ fermë, vërtetuar me faturë tatimore të shoqëruar me kuponin e kasës fiskale ose me urdhër xhirimin e bankës;
- b. Mbështetja për dorëzimin e prodhimit të midhjeve në qendrat e grumbullimit dhe përpunimit, në vlerën 10 (dhjetë) lekë/ kg të dorëzuara (të shitura) e të vërtetuara me faturë tatimore, por financimi të bëhet për jo më pak se 200 (dyqind) kv dhe jo më shumë se 1000 kv/vit.

13. Nxitja e kreditimit bankar dhe investimeve në sektorin e bujqësisë

- a. Mbështetja përmes subvencionimit në masën 70% të normës së interesit për 7 (shtatë) vite radhazi, për kreditë deri në 30 000 000 (tridhjetë milion) lekë, që do të merren për aktivitetet e mëposhtme:
 - i. Ruajtjen dhe përpunimin e produkteve bujqësore, blegtorale, akuakulturës dhe bimëve medicinale;
 - ii. Mekanizmin e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës.
- b. Mbështetja e investimeve deri në 50% të vlerës së projektit, por jo më shumë se 15 000 000 (pesëmbëdhjetë milion) lekë për një subjekt, për:



- i. Ngritje ambjentesh për grumbullim dhe ruajtje të prodhimit;
- ii. Linja për standartizim dhe/ ose përpunim prodhimi;
- iii. Mekanikë bujqësore;
- iv. Hapje pusesh, rezervuaresh për vaditje dhe lerash.

Në vëmendje të fermërëve të shprehet:

Fermerë, kontaktoni sa më shpejtë me Zyrat e Bujqësisë në Rrethin tuaj, për t'u informuar për mënyrën e aplikimit dhe kriteret e përfitimit.

PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e medias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazhi në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet Kombëtare dhe Lokale.

1. TELEVISIONI KOMBËTAR (TVSH)

- a. TVSH
 - Spoti/reklama: 30 sekonda në transmetim – (3 variante) (pika grumbullimi, blegtoaria dhe akuakultura) dhe 60 sekonda në transmetim, Spoti kryesor), të kombinuar nga vete operatori sipas media –planit.
 - Afati kohor 15 ditë
 - Shpeshësia 2- 4 herë në ditë në shikueshmërinë më të lartë.
- b. Operatori duhet të reklamojë detyruesisht këtë spot publicitar në Televizionin Kombëtar Shqiptar TVSH, dhe brenda fondit të përcaktuar të sigurojë transmetimin e këtij spoti publicitar në : TV KLAN, TOP-CHANEL dhe VIZION PLUS.
- c. Operatori ekonomik të sigurojë reklamimin këtij spoti publicitar në Televizione të tjera me natyrë informative.(Ora News, A1 Report, Nwes 24, Agon Chanel,)

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione Vendore / Lokale në bazë të Qarqeve si më poshtë:

- a. **Në Shodër (Rozafa TV)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- b. **Në Lezhë (Lezha TV)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë.
- c. **Në Kukës (KTV)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



- Afati kohor 30 ditë.

d. Në Dibër (TV Mati)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

e. Në Berat (TV Onufri)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

f. Në Fier (TV Kombi)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

g. Në Vlorë (TV FOKUS)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

h. Në Elbasan (TV Best Chanel)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

i. Në Korçë (TV Magic)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 15 ditë

j. Në Gjirokastër (TV Alpo)

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

1. Publikimi i Reklamës te botohet në jo me pak se 3 gazetat me tirazh me te madh ditor të përzgjedhur nga vetë operatori
2. Foramenti i sajë të jetë $\frac{1}{4}$ e faqes se brendshme me ngjyra

❖ **Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:**

- 1- Ekstrakti i QKR, që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar.
- 2- Dokument që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale për vitin 2014.

❖ **Dokumentacioni financiar**

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare.
- 2- Kontratë të ngjashme të realizuara gjatë 3 tre viteve të fundit, me shtetin ose me subjekte private.
- 3- Sigurimin e ofertës ne masën 2% te vlerës.



❖ Dokumentacioni te jete original ose kopje e noterizuar

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 05.08.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing, audio- video, kameraman, per skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim në televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Çmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave, me përfaqësuesit apo personat me autorizim. Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me çmimin përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara. Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë AZHBR- së ose dorazi para komisionit në datën **22.04.2014** dhe orën 12.00. Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme. Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në vendim.

Ju faleminderit për bashkëpunimin.

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR

SUELA POPI

Optimum Media SHIP
Rr. Theodorus Klli Gërmenji, Nr. 1
Tiranë
NUI: K815040691
Tel: +355 4 2322078

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



nit

Libri i dorëzimit

[illegible][illegible]



AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL

Kërko...



Faqja Kryesore

AGJENCIA

SKEMAT KOMBËTARE

SKEMAT IPARD- LIKE

PYETJET MË TË SHPESHTA

LAJME

KONTAKT

AZHBR

Ftesë për negociata

Details  Published: 17 April 20

FTESË PËR NEGOCIATA

© Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural 2014 të gjitha të drejtat e rezervuara.





REPUBLIKA E SHQIPËRIE
MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr 883 / Prot
3

Tiranë më ,23.04.2014

KONTRATË POROSIE

Sot me date 23.04.2014 , lidhet kjo kontratë porosie midis palëve si më poshtë vijon:

Pala Porositëse: Agjencia per Zhvillim Bujqesor dhe Rual , e përfaqësuar nga Zj.Suela POPA me cilesin e Drejtores te AZHBR-së me adresë “Rruga “Muhamet Gjollesha” Nr. 56 Tiranë, më poshtë do të quhet “Porositësi” dhe

Pala e Porositur: Operatori ekonomik “Unlimited Media” me numër NIPTI K91513004S, përfaqësuar nga Administratore Znj.Selena Kurti, identifikuar nga Karta Identitetit nr.H15809145K, me adrese në: Rruga Themistokli Germenji, nr.1, Tiranë, më poshtë do të quhet “I Porosituri”

Baza ligjore: Ligji nr, 9643 date “ Per prokurimin publik”, Kodi Civil neni 913 ne vazhdim te tij , VKM nr. 1195 date 05.08.2008 “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetimin nga operatorët radiotelevizivë ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetim, nga organet e administratës shtetërore”. Për çdo gjë që nuk është parashikuar në këtë kontratë, palët do ti referohen legjislacionit shqiptar në fuqi .

NENI 1 OBJEKTI I KONTRATES

Objekti i kontrates: Ideim , prodhim, transmetim të spoteve publicitar , mbi skemat mbështetëse në bujqësi 2014 bazur në V.K.M. Nr.173, datë 26.03.2014. “Për përcaktimin e sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programimit për Bujqësinë dhe Zhvillimin Rural”

NENI 2 VLERA E KONTRATES

Vlera e kontrates është: 10.814.102 (dhjetë milionë e tetëqindë e katërmëdhjetë mijë e njëqind e dy) pa TVSH.

Rruga “Muhamet Gjollesha” , Nr.56, Tiranë



NENI 3 AFATI I KONTRATES

Afati i vlefshmërisë së kësaj kontrate është nga data 23.04.2014 deri në datën 24.05.2014

NENI 4 DETYRIMET E PALËVE

I Porosituri merr përsipër të informojë publikun lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural” me tematike: “Skema e mbështetjes në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës, pikave të grumbullimit etj.” për kryerjen e programit. Informimi i publikut të gjere nëpërmjet organeve të masmedias “Për masat që do të implementohen nga AZHBR- ja në vitin 2014, për bujqësinë, blegtorinë, akuakulturën etj. sipas skemave të Vendimit të Qeverisë”.

1. TELEVISION

- TVSH

- Spoti / reklama : 30 sekonda ne transmetim – (3 variante) (pika grumbullimi, blegtoria dhe akuakultura) dhe 60 sekonda ne transmetim Spoti kryesor), të kombinuar nga vete operatori sipas media –planit.
- Afati kohor 15 ditë
- Shpeshësia 2- 4 herë në ditë

❖ Operatori duhet të reklamojë detyrimisht këtë spot publicitar në Televizionin Kombëtar Shqiptar TVSH, dhe brenda fondit të përcaktuar të mundësojë transmetimin e këtij spoti publicitar në: TV KLAN, TOP-CHANNEL dhe VIZION PLUS.

❖ Operatori ekonomik të reklamojë këtë spot publicitar në televizione të tjera me natyrë informative (Ora News, A1 Report, News 24, Agon Channel, ABC News)

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione **vendore / lokale** në bazë të Qarqeve si më poshtë:

- **Në Shkodër (Rozafa TV) ✓**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

- **Në Lezhë (Lezha TV) ✓**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

- **Në Kukës (KTV)**

- Spot 60 sec
- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë

- **Në Dibrë (TV Mati) ✓**

- Spot 60 sec





- Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
- Afati kohor 30 ditë
- **Në Berat (TV Onufri)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- **Në Fier (TV Kombi)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- **Në Vlorë (TV FOKUS)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- **Në Elbasan (TV Best Chanel)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë
- **Në Korçë (TV Magic)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 15 ditë
- **Në Gjirokastrë (TV Alpo)**
 - Spot 60 sec
 - Transmetimi 2 spote në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë
 - Afati kohor 30 ditë

2. GAZETA DITORE

Publikimi i Reklamës në Gazetat sipas media planit në momentin e paraqitjes së ofertës në formatin ¼ e faqes së brendëshme me ngjyra.

Në përfundim të fushatës, **I porosituri** merr përsipër të sjellë Media Planin e verifikuar për transmetimin dhe publikimin korrekt të materialeve të reklamës, CD me materialin përfundimtar të reklamës, CD e monitorimit të Televizioneve Lokale si dhe kopjet e gazetave të përcaktuara.

Porositësi, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, merr përsipër të ndjek zbatimin e kësaj kontrate, duke ngritur një grup monitorimi për ndjekjen e këtij procesi.

Porositësi dhe i Porosituri bien dakord që planifikimi mund të pësojë ndryshime të cilat nuk ndryshojnë vlerën totale të kontratës së nënshkruar, por kanë të bëjnë me ndryshime të cilat nuk varen nga palet si mund të jenë: ndryshime të programacionit të TV, orareve të transmetimit, ditëve të publikimit ose mbulimit të zonave ku do të shfaqet reklama etj.

Këto ndryshime do të bëhen me kërkesë të palëve si dhe të miratuara nga ana e tyre.

AZHBR kryen pagesën brenda 15 ditëve nga data e paraqitjes së faturës në llogarinë: 902019123001013187 dhe numër IBAN AL14902113640191230010131872 pranë Bankës, ALPHA BANK

AZHBR –ja, firmos faturën dhe verifikon nëse ajo është në përputhje me shërbimin e kërkuar nga porositësi.

Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



NENI 4 PENALITETET

Palët bien dakord se nëse njëra prej tyre nuk përmbush detyrimet kontraktuale të kësaj kontrate, palët do të paguajnë sanksionin penal si me poshtë vijon :

2. Nëse i Porosituri “**Unlimited Media**” nuk realizon shërbimin në përputhje me specifikimet teknike të dhëna nga porositësi do të penalizohet 0.05% për mosdhënien e spotit publicitar të pa transmetuar në ditë në po atë vlerë ekonomike të ofertes se paraqitur nga vete ai. Ky sanksion penal ekonomike do të zbatohet pas kontrollit e monitorimit të spotit publicitar.
3. Nëse porositësi nuk paguan faturën e kryerjes së shërbimit brenda afateve të përcaktuara, do të penalizohet në masën 0.01% te vlerës së faturës.

NENI 5 ZGJIDHJA E MOSMARRËVESHJEVE

Nëse midis palëve mosmarrëveshjet që lindin nuk zgjidhen me marrëveshje, palët do ti drejtohen Gjykatës së Rrethit Gjyqësor Tirane, për zgjidhjen e tyre. Kjo kontrate hartohet në 4 kopje, Tre kopje i mban porositësi dhe një kopje i porosituri.

Për çdo gjë që nuk është parashikuar në këtë kontratë, palët do ti referohen legjislacionit shqiptar në fuqi.

POROSITESI

Zj. **Suela POPA**



I POROSITURI

Zj. **Selena Kurti**

Unlimited Media sh.p.k.
Rr. Themistokli Gërmenji, Nr. 1
Tiranë

IS 11/13704S



MINISTRIA E ARSIMIT DHE SHKENCES

Autoriteti Kontraktor: Ministria e Arsimit dhe Shkences

Lloji i Procedures se Prokurimit: Negocim pa shpallje

Objekti i Prokurimit: Ruajtja e Ambienteve te MAS-it me roje private

Fondi limit: 392.840,6 leke pa tvsh

Vlera e kontrates: 395.808,8 leke me tvsh

Data e lidhjes se kontrates: 13.05.2014

Kontraktori: Dea Security NIPT K51521007J

DREJTORIA SHERBIMIT SPITALOR PUKE

1.Autoriteti kontraktor,adresa,nr.tel: Drejtoria Sherbimit Spitalor Puke, Nr. Tel/ 021222240

2.Lloji i procedures së prokurimit: “Me negocim pa shpallje paraprake të njoftimit të kontratës”.

3.Objekti i prokurimit: “Blerje medikamente e materiale mjekimi me negocim per Spitalin Puke”.

4.Fondi limit: 853.869 (Teteqind e pesedhjetë e tremije e teteqind e gjashtedhjetë e nente) lekë (me TVSH), vënë në dispozicion nga Buxheti i shtetit 2014

5.Vlera totale e kontratës: 853.790 (Teteqind e pesedhjetë e tremije e shtateqind e nentedhjetë) lekë (me TVSH).

6.Data e lidhjes së kontratës: 22.05.2014.

7.Kontraktori shoqëria “Omega Pharma Group” sh.p.k, me adresë: Kashar Kthesa e Kamzes,perballe Casa Italia Tirane, përfaqësuar nga administratori i firmës Nadir Çausholli , NIPTI L01529009P

AGJENCIA PER ZHVILLIM BUJQESOR DHE RURAL

Autoriteti Kontraktor: Agjencia per Zhvillim Bujqesor dhe Rural

Lloji i Procedures se Prokurimit: Negocim pa shpallje

Per me shume informacion

www.app.gov.al



Objekti i Prokurimit: Ideim, prodhim transmetimi i spoteve publicitare per skemat e mbeshtetjes ne fushen e bujqesise, blegtorise dhe akuakultures, piakve te grumbullimit etj.

Fondi limit: 10.833.334 leke pa tvsh

Vlera e kontrates: 10.814.102 leke pa tvsh

Data e lidhjes se kontrates: 23.04.2014

Kontraktori: Unlimited Media NIPT K91513004S

Per me shume informacion

www.app.qov.al



Përkthim shqip-shqip i “Dokumentit të politikave të pensioneve”

GJERGJEREBARA

Qevena ka publikuar një dokument me të cilin përmblledh ndryshimet ligjore që ka ndër mend të bëjë në skemën e pensioneve. Dokumenti ka gjuhë shumë teknike për t'u kuptuar. Përkthimi i prezantimit në përkthim shqip-shqip të masave të përpunuara. Shumica dërmuese e masave synojnë të ulin përfutimet e shqiptarëve nga skema e pensioneve, pak masa janë për të rritur kontributet e të punësuarve të sotëm në skemë dhe asnjë masë nuk duket se propozohet për të luftuar inflacionin.

Originali: Rregulla të sakta e shtrirë për indeksimin e masës së pensionit, duke parashikuar vetëm indeksim me inflacionin.

Përkthimi: Të gjithë pensionistët aktualë si edhe ata të së ardhmës do të përfshihen çdo vit rritje pensioni të barabartë me normën e inflacionit. Inflacioni është treguesi më i mirë i ndryshimit të çmimit të mallrave dhe shërbimeve. Shkurt, nuk do të ketë rritje reale të pensioneve dhe në fakt, do të ketë reduktim të fuqisë blerëse reale të pensionistëve.

Originali: Heqja e tavanit të pensionit maksimal.

Aktualisht në Shqipëri paguhet shtyrë shoqërore për deri pesëfishin e rrogës minimale, pra rreth 900 mijë lekë në muaj, por pensioni maksimal që mund të përfshihet është dyfishi i pensionit minimal, ose 24 mijë lekë në muaj. Prandaj, është e dukshme heqjen e tavanit të pensionit dhe ardhshëm që kanë rroga të larta do të përfshihen pension: më të lartë. Por këta janë një numër i vogël i shqiptarëve, praktikisht ata që marrin rrogë mbi 40 mijë lekë në muaj dhe që paguajnë sigurime shoqërore mbi pagën reale të shqiptarëve.

Originali: Niveli i pagës minimale kontributive me pagën minimale zyrtare dhe indeksimi i pagës maksimale kontributive me nivelin e inflacionit.

Përkthimi: Aktualisht paga minimale kontributive është më e ulët se sa paga minimale zyrtare. Niveli i inflacionit, nëse do të bëhej me pagën minimale zyrtare, nënkupton rritje të drejtimit për sigurime shoqërore dhe shërbime të tjera.

Originali: Rregulla të sakta e shtrirë për indeksimin e masës së pensionit, duke parashikuar vetëm indeksim me inflacionin.

Originali: Rritja e vlerës të kontributit për sigurimin shoqëror nga 35 në 40 vjet deri në vitin 2025.

Përkthimi: Kjo është masa më drastike në drejtim të uljes së numrit të përfutimeve dhe masës së përfutimit për pensionistët.



Shumica dërmuese e masave synojnë të ulin përfutimet e shqiptarëve nga skema e pensioneve, pak masa janë për të rritur kontributet e të punësuarve...

nga skema e pensioneve. Që të dalësh në pension në Shqipëri dhe të marrësh pension të plotë, duhet të plotësosh dy kushte: të mbushësh moshën dhe të kesh mbushur vitet minimale të kontributit, aktualisht 35 vjet. Nëse ke mbushur moshën, por jo vitet e kontributit, merr pension të pjesshëm. Nëse nuk ke mbushur moshën, por ke plotësuar vitet e kontributit, merr pension të pjesshëm penalizues. Kjo i përket shumicës së shqiptarëve, të cilët kanë kaluar gjysmën e jetës së vet si punëtor gjatë viteve të tranzicionit dhe vështirë se i plotësojnë vitet e punës. Nuk ka statistika të sakta, por me rritjen e moshës së kontributit, e cila saktë është shumë e lartë, numri i shqiptarëve që plotësojnë pensionin të plotë ulët në minimum. Kjo është një masë që do të penalizojë, para së gjithash, gratë, të cilat janë të prekura nga fakti që luajnë fëmijë dhe çrregullimshirë, e humbasin vendin e punës më shpesh.

Originali: Rritja graduale e moshës së

daljes në pension për gratë me dy muaj në vit, për të arritur në 63 vjet në vitin 2032. Që nga vitin 2032, moshë e dalje në pension për burra do të rritet me një muaj në vit dhe për gratë me dy muaj në vit duke arritur në 67 vjet për të dy sekset në vitin 2055.

Përkthimi: Kjo është masa tjetër që synon të ulë përfutimet nga skema, ku gratë janë më të goditura. Megjithatë moshë do të rritet gradualisht, synimi i rritjes së moshës së daljes në pension, më shpejt për gratë se sa për burra, do të ulë përfutimet totale të shqiptarëve të moshës së tretë nga skema e pensioneve.

Originali: Heqja e privilegjeve për një lloj të periudhës të sigurimit pa paguar kontribute për gratë, siç është: njohja e viteve të studimit si vit të siguruar.

Përkthimi: Siç e thotë teksti aktualisht pa pasur nevojë për përkthim, gratë deri tani kanë pasur të konsideruar si të paguara nga shteti vitet e arsimimit të tyre, pra ka të rritur vitet e arsimimit të tyre, pra ka të rritur vitet e arsimimit të tyre, pra ka të rritur vitet e arsimimit të tyre.

Originali: Rritja e normës së kontributit për zonat rurale, duke barazuar kontributet e fermereve me ato të zonave urbane deri në vitin 2017.

Përkthimi: Kjo është masa më drastike dhe e pagjave për t'u realizuar. Fshatarët e vetpunësuarit në bujqësi, aktualisht kërkohet të paguajnë një shtundim të ulët shoqëror, në këmbim të një pensioni të ulët. Tani atyre do t'u kërkohej sigurime reale, më masive 5 mijë apo 6 mijë lekë të reja në muaj. Kjo është e pamundur të realizohet për shkak se të vetpunësuarit në bujqësi aktualisht nuk kanë të ardhura të njohësmeve as për

të jetuar. Jo më për të paguar sigurtorë shoqërore. Praktikisht kjo klanzojë e gjasa të rritet në letër pa u zbatuar kurrë në terren.

Originali: Përmirësimi i fondit të pensioneve të zonave rurale. Siç, një fermë që ka mbi 17 vjet e 6 muaj sigurtorë në shtet ose 1 vjet punësi, përkthi edhe sigurimet në kooperativë, përfshiri pension shteti. Kjo përmirësimi i sigurtorë do të rritet gradualisht (me një vit çdo vit) deri në shtatë tërësore të njohjes së periudhës së ligjit kooperativist.

Përkthimi: Kjo është një masë që elektivisht do t'i moshë të shtatë në pension të zakonshëm dhe do t'i çojë detyrimisht drejt pensionit social, për të cilin do të duhet të presin moshën 70 vjeç. Me rritjen me një vit të moshës minimale të kontributit, praktikisht fshatarët u moshët pensioni në shumicën dërrmuese të rasteve.

Originali: Vendosja e elementeve deklaruese për daljen në pension të para kohës dhe inkurajimi i daljes vonë në pension.

Përkthimi: Kjo lidhet me paragrafin tjetër të rritjes së moshës së kontributit minimal të nevojshme për të marrë pension të plotë. Do të thotë thjesht dhe pastor me shumë kontribute dhe më pak pension.

Originali: Pensioni social. Përkthimi: Me termin pensioni social nënkuptohet një ndihmë ekonomike në masën 6650 lekë në muaj me një shtesë e inflacionit çdo vit për kudo që mbushi moshën 70 vjeç dhe ka punuar në të zezë, është fshatar pa sigurime shoqërore, apo ka qenë i papunë për pjesën më të madhe të jetës.

Shqip
GAZETA SHQIP ONLINE
.com

TANI ME NJË IMAZH TË RI
www.gazeta-shqip.com

Agjencia e Pagesave

Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Pagesave prezantojnë skemat e reja të mbështetjes në bujqësi, nga bujqësia e mbijetesës... në bujqësinë e zhvillimit.

Skemat e mbështetjes në bujqësi 2014

Siguri ushqimore, Inovacion teknologjik, Progres ekonomik

Republika e Shqipërisë
Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Pagesave

ERJANI
NDËRTIM

*Ju ftojme të jetoni
aty ku është më e mira për ju!*

Apartamente duke filluar nga **999€ m²**

Adresa: Rr. "Fierza", zonë e re e Tiranës, pranë Hapësirës dhe Dëgjimit të Tiranës, Tiranë
Tel: +355 40 404 975 & +355 68 404 477, Fax: +355 42 297 45
e-mail: erjanindertim@yahoo.com

Agjencia e Pagesave

Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Pagesave prezantojnë skemat e reja të mbështetjes në bujqësi, nga bujqësia e mbijetesës... në bujqësinë e zhvillimit.

Skemat e mbështetjes në bujqësi 2014

*Siguri ushqimore,
Inovacion teknologjik,
Progres ekonomik*

Proje Shqipëri
Tregu Shqipëri
Bashkërisht Shqipëri

Për informacione të hollësishme deri më 15.04.2014
Adresa: Rruga "Mehmet Beutash" Nr. 56, Tiranë
Tel: +355 42 218 318, Webiste: www.bashkeshqipëri.gov.al
apo pranë Drektoratës së Bujqësisë në Dajçë.

gsk

GlaxoSmithKline is one of the world's leading pharmaceutical companies, whose mission is to improve the quality of human life by enabling people to do more, feel better and live longer.

If you are energetic, ready for challenges and committed to the job, take the opportunity and join the team of dedicated and ambitious professionals in the position:

Key Account Specialist (m/f)
Headquartered in Tirana, permanent contract with probationary period.

As a member of the Sales team will be responsible for:	Job requirements:	Additional expectations:
- Managing GSK sales within the assigned portfolio. - Identifying and evaluating sales opportunities. - Building and maintaining good relationships with key accounts. - Providing technical and scientific information and support.	- Bachelor's degree in Life Sciences or related field. - Minimum 3 years of sales experience. - Fluency in Albanian and English. - Strong communication and negotiation skills. - Ability to work under pressure and meet deadlines.	- Proactive and self-motivated. - Strong analytical and problem-solving skills. - Ability to build and maintain strong relationships. - Excellent presentation and public speaking skills.

If you are interested in working in a challenging environment, have a proactive, competitive attitude and strong team spirit, and your application is successful, you will be invited for an interview.

Do not hesitate to contact us for more information.

gsk

GlaxoSmithKline is one of the world's leading pharmaceutical companies, whose mission is to improve the quality of human life by enabling people to do more, feel better and live longer.

If you are energetic, ready for challenges and committed to the job, take the opportunity and join the team of dedicated and ambitious professionals in the position:

Medical Representative (m/f)
Headquartered in Tirana, permanent contract with probationary period.

As a member of the Sales team will be responsible for:	Job requirements:	Additional expectations:
- Promoting GSK products within the assigned portfolio. - Identifying and evaluating sales opportunities. - Building and maintaining good relationships with key accounts. - Providing technical and scientific information and support.	- Bachelor's degree in Life Sciences or related field. - Minimum 3 years of sales experience. - Fluency in Albanian and English. - Strong communication and negotiation skills. - Ability to work under pressure and meet deadlines.	- Proactive and self-motivated. - Strong analytical and problem-solving skills. - Ability to build and maintain strong relationships. - Excellent presentation and public speaking skills.

If you are interested in working in a challenging environment, have a proactive, competitive attitude and strong team spirit, and your application is successful, you will be invited for an interview.

Do not hesitate to contact us for more information.



www.erjoni.com



*Tu ftojme të jetoni
aty ku është më e mira për ju!*

Apartamente duke filluar nga **999€ m²**

ERJONI
SOFRIM

Adresa: Rr. "Përpallat" - Kullës së Re, Tërbëç
për informime dhe Organizim të Tërheqjes
Tel: +355 44 450 139 / +355 44 500 745
Email: erjoni@erjoni.com

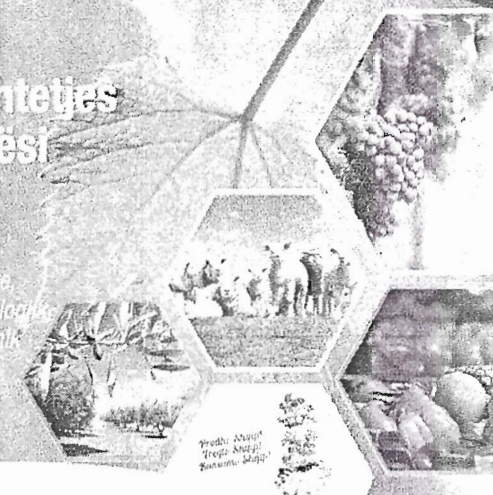
Agjencia e Pagesave



Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Pagesave prezantojnë skemat e reja të mbështetjes në bujqësi, nga bujqësia e mbijetesës... në bujqësinë e zhvillimit.

Skemat e mbështetjes në bujqësi 2014

*Siguri ushqimore,
Inovacion teknologjik,
Progres ekonomik*



Prezantimi i Skemave të Reja të Pagesave të Bujqësisë

Agjencia e Pagesave të Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural
Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural
Tirana, Shqipëri



Kurseni që tani,
për pushimet verore...

Paguaj
9 muaj internet
dhe përfito **3 muaj**
dhuratë



*E vlefshme deri më 30 Qershor
për abonimet 12 mujore



na ndiqni në  ABCOM Ltd

Telefoni: +355 4 4500 139, www.abcom.al

AKIP kundër ministrit Koka: Të gatshëm të rinisim betejën kundër importit të plehrave

Kleines Wunder happen zu
Babylon, wenn die Schlangen
zu sprechen, als ob sie es
wären, und die Menschen
zu hören, als ob sie es
wären.

[illegible]

"Este documento nos muestra el tipo de valores que se están enseñando en las escuelas y universidades de la ciudad de México. Los estudiantes de la escuela preparatoria número 10 del Distrito Federal, al igual que los alumnos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UNAM, aprenden a utilizar el lenguaje matemático para describir fenómenos naturales." El profesor de física de la UNAM, Juan Carlos Rodríguez, comenta que este tipo de documentos son muy útiles para evaluar el nivel de comprensión de los conceptos científicos por parte de los estudiantes.

[illegible]

ॐ नमो भगवते वासुदेवाय ।

to help us prepare a plan that is as broad-based as possible. The AIAA also has a number of other committees and subcommittees.

ALP adds a political dimension to the

Der Botschafter hat sich mit dem Kaiser in einem
 Gespräch über die Lage in der Provinz unterhalten.
 Der Kaiser hat ihm seine Gedanken über die
 Situation in der Provinz mitgeteilt.

ADIF también organiza cursos e jornadas dirigidos al profesorado de Educación Primaria e Infantil.

4. Die Begriffe sind nicht unmissverständlich definiert.
 5. Die Begriffe sind nicht einheitlich verwendet.
 6. Die Begriffe sind nicht einheitlich verwendet.
 7. Die Begriffe sind nicht einheitlich verwendet.
 8. Die Begriffe sind nicht einheitlich verwendet.
 9. Die Begriffe sind nicht einheitlich verwendet.
 10. Die Begriffe sind nicht einheitlich verwendet.



Shelley was not dissatisfied with the result, for in the dialogue part of the poem, the character of Prometheus is made to say that he has returned to Earth.

[illegible][illegible]

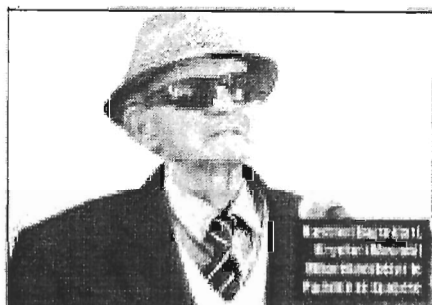
The following are the names of the persons who have been appointed to the various positions in the Department of the Interior, and the date of their appointment:



Analiza e Misionit të Pajtimit të Gjakeve: Në Shkodër, 53 hasmëri

Gjakmarria, në 2013 u liruan nga ngujimi 40 familje

Bajraktari: Shteti të zgjidhë çështjen e pronave



Zaragoza me hablan: el 15 de agosto, día de la Asunción, fue el día en que los soldados de la 1.ª división, que se encontraban en el campamento de Zaragoza, se levantaron a las 10 de la mañana y se dirigieron a la ciudad. Los soldados de la 1.ª división, que se encontraban en el campamento de Zaragoza, se levantaron a las 10 de la mañana y se dirigieron a la ciudad. Los soldados de la 1.ª división, que se encontraban en el campamento de Zaragoza, se levantaron a las 10 de la mañana y se dirigieron a la ciudad.

has, in its own right, significance. "If human beings are to have a participation in the Kingdom of God, they must be transformed by the action of the Holy Spirit into persons who are able to participate", - this is the point.

THE CHALLENGE

National Union demands a new Parliament and Congress elected by the people of the United States. It calls for a total doctrine of nonviolence, vegetarianism, and abstention from nuclear weapons. It calls also for a new political and economic order, a new social order, a new moral order, a new spiritual order, a new world order.

PAINET

Ne veat 2010 WTA gata pe 17 zile.

- 1 3 Tage gata pe 5 faze
- 2 3 Tage gata pe 7 faze
- 3 2 Tage gata pe 4 faze
- 4 1 Tage gata pe 4 faze
- 5 1 Tage gata pe 5 faze
- 6 1 Tage gata pe 6 faze
- 7 1 Tage gata pe 7 faze
- 8 2 Tage gata pe 8 faze

Aggiornato e Funzionante

FALLS
 Mit Caroline
 Schindler (reitet)
 Pilsen, Mähren
 Markt in Spieritz,
 naja ich bin es
 nicht.
 Mit Caroline
 Schindler in Spieritz
 naja ich bin es
 nicht.
 Mit Caroline
 Schindler in Spieritz
 naja ich bin es
 nicht.
 Mit Caroline
 Schindler in Spieritz
 naja ich bin es
 nicht.
 Mit Caroline
 Schindler in Spieritz
 naja ich bin es
 nicht.
 Mit Caroline
 Schindler in Spieritz
 naja ich bin es
 nicht.

to better illustrate his initial
use of the membership as a
background for writing political
statements. The first of these
documents dated from the
last few years of his life and
published in *Revista de
Literatura Mexicana*. Emilio
Bautista de la Haza (1891-
1969) was a young student
and lecturer at the University
of Mexico. He wrote in
his introduction to the
collection that he was a
young man in 1914, and that
he was a young man in 1969.

Dogana konfusioŋ mallin: Muk kanō paqvar akirō

**U bllokohen qindra kilogramë duhan,
tregtarët konfrontohen me policinë**

ELIZABETH Reinhardt's verdict that she gave the new Gargantuan its most honest, polished, and often provocative performance last year in *Travels with a Sister*, which she performed in a somewhat less than a full-on, just-had-to-be-there performance, was different in one crucial, yet telltale way: Reinhardt's verdict was that she got her inspiration for *Travels* from her mother's old Kibitz system. It would be a little overstatement to say that she was already in her father's shadow as she did so, but the fact that she is the daughter of a famous actor and a famous actress is the question for "Queen Elizabeth." The question is whether she has the guts to *Travels*, a role that is both a challenge and a gift for her mother's spirit child, as she does. If so, she is a heroine in the making, and the film is a masterpiece of the genre.

[illegible][illegible]

Skemat e mbështetjes në bujqësi 2014

General Information
Advertiser: *See above*
Product: *See above*
Agency: *See above*



... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..



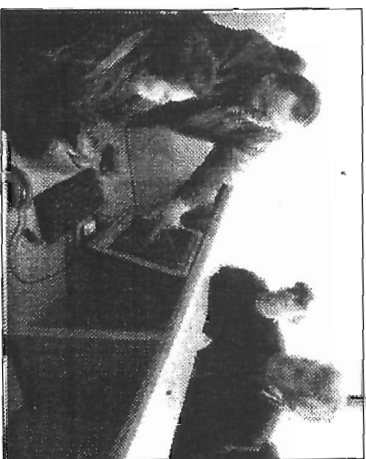
<TUALITET>

ame: Zgjidhje ër 14 mijë dërtime informale ë penalizuar

ori i Përgjithshëm i ALUIZNI-t. Ar-
ame, ishte dje pranë disa zyrtare të
ZNI-t për të ndjekur nga atë punën
ren të grupeve të punës që bëjnë mat-
ëpi më shtëpi.

ne u ndalua fillimisht në zonën e Ali
t, ku mori pjesë në malet që grupet
ës së specialistëve të ALUIZNI-t po
në ndërtimet informale në këtë zonë.
s Lame u ndal në zyrën e ALUIZNI-t
thore ku sqaroi për mediat hartën
ave informale në Tiranë dhe se si
ZNI po punon për ta çuar procesin e
zimeve përpara.

cana është një nga qylelet me numrin
madh të ndërtimeve informale me
45 mijë vetëdeklarime", tha ai. Gjatë
rikimit me mediat Drejtori i Për-



gjitshëm i ALUIZNI-t, Artan Lame, ndër
të tjera tha se "priet tu jepet zgjidhje rreth
14 mijë ndërtimeve pa leje të penalizuara
nga parashikimet absurde të Planeve Ur-
banistike të Bashkisë Tiranë dhe Bashkisë
Kamëz".

uar, ndërsa kanë munguar
varietet e mëdha, ndryshe nga
si Greqia apo Turqia. Si e
oni këtë tendencë?

përfutur shumë, ndoshta sepse në
ato momente ishin të ekspozuar në
tregjet të tjera dhe si rrjedhojë nuk
ishin në gjendje të realizonin këto in-



Agjencia e Paguesave

Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Paguesave prezantojnë skemat e reja
të mbështetjes në bujqësi, për një zhvillim të qëndrueshëm!



GAZETA TEMA
29 MARS 2015



Skemat e mbështetjes në bujqësi 2015

Aktet aplikimtare: 9 Mars - 3 Prill 2015

Rajonizim,
Automatizim,
Transparenca!

Për informata të mëtejshme shkruani për ne:
Adresa: Rruga "Mëdha e Shqipërisë", Nr. 59, Tiranë.
Telefon: +355 49 222 33 18, Website: www.mbr.gov.al
ose përmes E-mailit në: info@mbp.gov.al

[Printo]

[Google Translate]

VENDIM

Nr. 52, datë 21.1.2015

PËR PËRCAKTIMIN E KRITEREVE BAZË TË SEKTORËVE QË DO TË MBËSHTETEN DHE TË MASËS SË PËRFITIMIT NGA FONDI I PROGRAMIT PËR BUJQËSINË DHE ZHVILLIMIN RURAL, PËR VITIN 2015

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës, të pikës 3, të nenit 6, të ligjit nr. 9817, datë 22.10.2007, "Për bujqësinë dhe zhvillimin rural", dhe të ligjit nr. 160/2014, "Për buxhetin e vitit 2015", me propozimin e ministrit të Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave, Këshilli i Ministrave

VENDOSI:

1. Fondi i miratuar në buxhetin e vitit 2015 për Ministrinë e Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave, zëri "Transferte në buxhetet familjare", për mbështetjen e prodhimit bujqësor, blegtoral dhe të agropërpunimit, të përdoret për:

a) investimet për rritjen e konkurrueshmërisë së produkteve për të garantuar furnizimin e qëndrueshëm të tregut;

b) përmirësimin e teknologjisë së kultivimit dhe të mbrojtjes së bimëve;

c) prodhimin e perimeve në ambiente të mbrojtura për zbutjen e sezonalitetit të furnizimit të tregut;

ç) mbarështimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës;

d) furnizimin e qëndrueshëm të tregut dhe rritjen e të ardhurave financiare për familjet e zonave rurale;

dh) nxitjen e kreditimit bankar dhe investi-meve në sektorin e përpunimit, ruajtjes dhe marketingut të produkteve bujqësore, blegtorale, shpendëve, akuakulturës, mjaltit dhe bimëve medicinale;

e) rritjen e mundësisë së fermerëve për mjete të mekanizuara dhe lëndëve djegëse për ngrohjen e ambienteve të mbrojtura;

ë) nxitjen e kooperimit dhe organizimin e shoqërive të bashkëpunimit bujqësor (SHBB).

2. Masat e mbështetjes dhe masa e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, sipas rajonizimit të hartës bujqësore e cila miratohet me udhëzim të përbashkët të Ministrisë së Financave dhe Ministrisë së Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave në shkallë vendi, të jenë, si më poshtë vijon:

a) Mbështetje për përmirësimin e teknologjisë së kultivimit dhe mbrojtjes së bimëve, si:

i) përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes së vreshtave me fidanë të kultivarëve autoktonë, në vlerën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/ha dhe me fidanë të kultivarëve të tjerë, në vlerën 500 000 (pesëqind mijë) lekë/ha;

ii) përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes së mollëve, dardhave, kumbullave, qershive, pjeshkëve, nektarinave, fiqve, ftonjve, shegëve, kivit, luleshtrydhes dhe agrumeve, në vlerën 200 000 (dyqind mijë) lekë/ha;

iii) përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes së arrave, lajthive dhe bajameve, në vlerën 200 000 (dyqind mijë) lekë/ha për format intensive dhe ekstensive të kultivimit;

iv) përmirësimi i teknologjisë së mbjelljes dhe kultivimit të bimëve medicinale të kultivuara, si: lavanda, timus, rigon, gjethe qumështore, rozmarinë, mullagë e bardhë, mullagë e zezë, valeriane, mollë e egër, tërfili i kuq, bar blete, lule kalendule, lule dielli (për petale), hithër, helichrysum italicum dhe kokoçeli (lule ciani), në vlerën 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ha;

v) përmirësimi i teknikave të ujitjes nëpërmjet mbështetjes financiare të instalimit të ujitjes me pika, në ullishte, vreshta, pemëtore, agrume, arrote dhe shegë (vetëm për format intensive të kultivimit të tyre), kundrejt faturës tatimore, por jo më shumë se 250 000 (dyqind e pesëdhjetë mijë) lekë/ha, por financimi të bëhet për jo më pak se 0,5 ha dhe jo më shumë se 10 ha;

vi) mbrojtja e ullishtave nga dëmtimi i mizës së ullirit në bllok dhe sipas zonave prioritare të prodhimit, në vlerën jo më shumë se 35 000 (tridhjetë e pesë mijë) lekë/ha;

vii) instalimi i sistemit të ngrohjes me biomasë (pellete), në serat me ngrohje qendrore, në vlerën jo më shumë se 1 800 000 (një milion e tetëqind mijë) lekë/dynymi.

Sipërfaqja e mbjellë me kulturat e përshkruara sipas masave të përcaktuara në nënndarjet i-iv, të shkronjës "a", të pikës 2, duhet të jetë jo më e vogël se 0.2 ha dhe jo më e madhe se 10 ha.

b) Mbarështimi i blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës:

i) në vlerën 1 200 (një mijë e dyqind) lekë/krerë dele dhe/ose dhi të matrikulluara për fermat të cilat mbarështojnë jo më pak se 100 (njëqind) krerë, por financimi të bëhet për jo më shumë se 300 (treqind) krerë;

ii) në vlerën 1 000 (një mijë) lekë/koshere bletë për fermerët me jo më pak se 50 (pesëdhjetë) koshere bletë;

iii) mbështetja e sektorit të akuakulturës, në masën 25% të vlerës së rasatit, por jo më shumë se 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë/fermë dhe/ose 25% të vlerës së ushqimeve për peshkun nën kultivim, por jo më shumë se 500 000 (pesëqind mijë) lekë/fermë, vërtetuar me faturë tatimore dhe/ose faturë zhdoganimi.

c) Furnizimi i qëndrueshëm i tregut dhe rritja e të ardhurave financiare për familjet e zonave rurale për:

i) mbështetje për dorëzimin e prodhimit të frutave dhe perimeve në pikat e grumbullimit ose përpunimit, në masën 15% të vlerës së mallit të shitur, të vërtetuar me faturë tatimore. Sasia e dorëzimit është:

- për jo më pak se 30 kv dhe jo më shumë se 300 kv për frutat;
- për jo më pak se 50 kv dhe jo më shumë se 400 kv për perimet;
- për jo më shumë se 400 kv për fasulen pllaqi.

ii) mbështetje, në vlerën 10 (dhjetë) lekë/litri qumësht, për fermat blegtorale që dorëzojnë jo më pak se 1 500 (një mijë e pesëqind) litra qumësht në muaj, por jo më shumë se 15 000 (pesëmbëdhjetë mijë) litra qumësht në muaj, dhe mbarështojnë jo më pak se 10 (dhjetë) krerë lopë qumështi të matrikulluara, por financimi të bëhet për jo më shumë se 80 (tetëdhjetë) krerë. Pagesa të bëhet kundrejt sasive të qumështit, të deklaruar në organet tatimore;

iii) mbështetje për dorëzimin e prodhimit të midhjeve në qendrat e grumbullimit dhe/për-punimit, në vlerën 10 (dhjetë) lekë/kg të dorëzuar (të shitur) e të vërtetuar me faturë tatimore, por financimi të bëhet për jo më pak se 200 (dyqind) kv dhe jo më shumë se 1 000 (një mijë) kv në vit.

ç) Nxjitja e investimeve dhe kreditimit bankar në sektorin bujqësisë, blegtorisë, shpendëve, bletarisë, akuakulturës dhe bimëve medicinale, si:

i) mbështetja, përmes subvencionit, në masën

70% të normës së interesit, për 7 (shtatë) vite radhazi, për kreditë deri në 30 000 000 (tridhjetë milionë) lekë, që do të merren për aktivitetet e mëposhtme:

- Ndërtimin e objekteve që shërbejnë për mbarështimin e kafshëve, shpendëve dhe akuakulturës;
- Ruajtjen dhe përpunimin e produkteve bujqësore, blegtorale, akuakulturës, shpendëve dhe bimëve medicinale;
- Mekanizimin e bujqësisë, blegtorisë, akuakulturës dhe bimëve medicinale.

ii) mbështetja e investimeve deri në 50% të vlerës së projektit, kundrejt faturës tatimore përfshirë vlerën e tatimit, por jo më shumë se 20 000 000 (njëzet milionë) lekë për një subjekt, për:

- ngritje dhe/ose rikonstruksion ambientesh për grumbullim dhe ruajtje të produkteve bujqësore, blegtorale, akuakulturës, shpendëve dhe bimëve medicinale;
- ngritje dhe/ose rikonstruksion të ambienteve për mbarështim të kafshëve, shpendëve, midhjes dhe peshkut;
- linja për standardizimin (paketim, mbushje, konservim, ambalazhim) tharje dhe/ose përpunim, si dhe mjete të specializuara transporti të prodhimeve bujqësore, blegtorale, mjaltit, bimëve medicinale, produkteve të akuakulturës;
- mbështetje për energjinë e rinovueshme;
- hapje lërash.

iii) ndërtim të serave për kultivimin e perimeve, prodhim fidanësh dhe produkteve të tjera bujqësore, në masën 60% të vlerës së investimit përfshirë vlerën e tatimit, por jo më shumë se 1 200 000 (një milionë e dyqind mijë) lekë për dynym, për sera me sipërfaqe minimumi 2 dynymë dhe jo më shumë se 2 ha;

iv) Mbështetja e investimeve deri në masën 60% të vlerës për traktorë dhe/ose agregate të tjera bujqësore për manovrim në nivel ferme, përfshirë vlerën e tatimit.

3. Përfitues për masat e mbështetjes dhe masën e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural do të jenë personat fizikë, personat juridikë dhe SHBB-të.

4. Nga ky fond do të përdoret vlera prej 154 700 000 (njëqind e pesëdhjetë e katër milionë e shtatëqind mijë) lekësh për bashkëfinancim me projektin e IPA-s 2011, "Mbështetje për bujqësinë dhe zhvillimin rural".

Përdorimi i këtyre fondeve do të realizohet sipas marrëveshjes operacionale të nënshkruar ndërmjet Ministrisë së Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave, AZHBR-së dhe GIZ.

5. Nga ky fond të përdoret vlera prej 35.000.000 (tridhjetë e pesë milionë) lekësh për aktivitete informuese për publikun lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015.

6. Financimi i masës mbështetëse për prodhimin në serra me ngrohje qendrore, skemë e vitit 2014, të bëhet në tremujorin e parë të vitit 2015, me fondet e caktuara për vitin përkatës buxhetor, por sipas masës dhe kushteve të përfitimit, të përcaktuar për vitin 2014.

7. Projektet e vlerësuara dhe të verifikuara ose të kontraktuara gjatë vitit 2014, të cilat janë shpallur fituese dhe nuk janë financuar për shkak të shkurtimeve të fondeve gjatë vitit buxhetor 2014, të paguhën me fondet e vitit 2015, brenda tremujorit të parë të vitit 2015, sipas masës dhe kushteve të përfitimit, të përcaktuara për vitin 2014, por jo më shumë se fondi i alokuar prej 200 000 000 (dyqind milionë) lekësh.

8. Ngarkohen Ministria e Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave dhe Ministria e Financave për zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi pas botimit në Fletoren Zyrtare.

KRYEMINISTRI

Edi Rama

Copyright 2013 - www.ligjet.org



REPUBLIKA E SHQIPËRIË

MINISTRIA E BUIQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 335 prot

Tiranë më , 05/02 2015

URDHËR

Nr. 5 datë 05/02 2015

**“PËR BLERJEN DHE ZHVILLIMIN E SPOTIT /REKLAMËS
PUBLICITARE”**

Mbështetur në VKM Nr.719, datë 31.10.2014 “Për funksionimin e Agjencisë për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, si Agjenci e Pagesave”, në VKM Nr. 1195 datë 5.8.2008 “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve të reklamave për transmetim nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore” si dhe në VKM Nr. 52, datë 21.01.2015 “Për kriteret bazë, sektorët që do të mbështeten e për masën e përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015”;

URDHËROJ:

1. **Të zhvillohet procedura e blerjes dhe zhvillimit të spotit-eve/reklamës-ave:** “Për informimin mediatik të publikut të gjerë, lidhur me implementimin e masave të mbështetjes për vitin 2015” si : “Mbështetje në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015 me 4 (katër) tematika kryesore”.
2. **Transmetimi i spotit /reklamës:** Të kryhet nga operatorët radio-televizivë të cilët ushtrojnë këtë aktivitet në treg.
3. **Numri i televizioneve:** Reklama/Spoti të jepet në televizionet kombëtare dhe vendore të licensuara.

Adresa: “Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



4. **Objekti i programit të reklamës/spotit:** Sektorët që do të mbështeten nga fondi i programit për mbështetjen në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës” si më poshtë:
- a) Investimet për rritjen e konkurrueshmërisë së produkteve për të garantuar furnizimin e qëndrueshëm të tregut;
 - b) Përmirësimin e teknologjisë së kultivimit dhe të mbrojtjes së bimëve;
 - c) Prodhimin e perimeve në ambiente të mbrojtura për zbutjen e sezonalitetit të furnizimit të tregut;
 - ç) Mbarështimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës;
 - d) Furnizimin e qëndrueshëm të tregut dhe rritjen e të ardhurave financiare për familjet e zonave rurale;
 - dh) Nxitjen e kreditimit bankar dhe investimeve në sektorin e përpunimit, ruajtjes dhe marketingut të produkteve bujqësore, blegtorale, shpendëve, akuakulturës, mjaltit dhe bimëve medicinale;
 - e) Rritjen e mundësisë së fermerëve për mjete të mekanizuara dhe lëndëve djegëse për ngrohjen e ambienteve të mbrojtura;
 - ë) Nxitjen e kooperimi dhe organizimin e Shoqërive të Bashkëpunimit Bujqësor (SHBB).
 - i) Rajonizimi sipas hartës.
5. **Nevoja për kryerjen e programit:** “Informimi mediatic i publikut të gjerë për masat që do të implementohen nga AZHBR-ja në vitin 2015 dhe 4 Spotet e skemat përkatëse.
6. **Shpeshtësia e shfaqjes së reklamës /spotit:** Transmetimi të bëhet 2 - 4 herë në ditë në kohën televizive me shikueshmëri më të lartë.
7. **Spoti / reklama:** 30 - 45 sekonda në transmetim për të 4 Spotet: Skemat mbështetëse, investimet, rajonalizimi dhe spoti i Agjencisë së Pagesave.
8. **Periudha e shfaqjes së reklamës/spotit:** 30 ditë për 3 spotet (Skemat mbështetëse, investimet, rajonalizimi) si dhe gjatë gjithë vitit spoti kryesor.
9. **Fondi limit:** 29.166.667 lekë pa TVSH.
10. Për zbatimin e këtij urdhëri ngarkohet Komisioni i ndjekjes se procedurave dhe hartimit të dokumentacionit.
- Ky urdhër hyn në fuqi menjëherë.

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR

SUELA POPI

Adresa: "Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë





REPUBLIKA E SHQIPËRIE

MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE

AZHBR

Nr. 336 prot

Tiranë më 5/02 2015

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR : ORAGANEVE TE MASMEDIAS, / AGJENCIVE TE SPECIALIZUARA

Agjencia për Zhvillim Bujqësor, në mbështetje të VKM nr. 52 datë 21.01.2015 "Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" ka në dispozicion një fondi prej 29.166.667 leke pa TVSH është përcaktuar për skemën : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Në mbështetjeje të VKM nr.1195 datë 5.08.2008, "Për blerjen , zhvillimin , prodhimin e programeve e të reklameve për transmetimi nga operatorët radioteleviziv ose botim në medianë e shkruar dhe për kontrata, për kohë transmetim nga organet e administratës shtetërore " si dhe në zbatim të VKM -së dhe Udhezimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e gjerë, me objekt:

"Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" për 4 SKEMA si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

Objekti i reklames është : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Periudha e shfaqes së reklames/spotit: fillon 1 javë para fillimit të procesit të aplikimit. Periudha e shfaqes së reklames do të njoftohet Subjektit kontraktues nga Autoriteti ynë Kontraktor

Fond i përcaktuar sipas VKM nr. 52 datë 21.01.2015 prej: **29.166.667 leke pa TVSH**

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara është deri ne datën **13.02.2015 në orën 12.00** pranë AZHBR- së ,pranë MBUMK-së,

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me:

Formualrin e çmimit përkatës per kryerjne programit /spotit / reklames duhet te vijne te gjitha në një ditë të vetme te mbyllura ne zarf jo transparent te shënuara me adrese dhe emërtimin e subjektit, "Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural" Rruga"Muhamet Gjollesha: Nr. 56 Tiranë. Ato do te hapen njëhkosisht, ne prani te Komisionit. Ne rast te kundërt ato do te kthehen te pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara ne Vendimin e Qeverisë.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjenci te specializuara, në përputhje me Ligjin nr/ 8410 date 30.09.1998 " Për radion e televizionin publik e privat" si dhe ne zbatimte VKM nr. 1195 date 05.08.2008, ku : Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i pergatitur ne termat e references, me objekt « Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2015 », mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e refernces se listuara ne specifikieomt teknike.

OBJEKT I REKLAMES :

Agjencia e Pagesave mbështet fermerët të cilët aplikojnë sipas skemave të vitit 2015

1.Skemat e mbështetjes.

- 1.1 Mbeshtesim permiresimin e teknologjise së kultivimit dhe mbrojtjes së bimëve.
- 1.2 Mbarështrimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës
- 1.3 dorëzimi i prodhimit në pikat e grumbullimit dhe përpunimit.
- 1.4 Nxitja e investimeve dhe kreditimit bankar në sktorin e bujqësisë dhe blegtorisë.
- 1.5 Sistemi i automatizuar aplikim per te perfiturar me lehte se asnjehere me sistemin e ri te automatizuar dhe zbullo prespektiva te reja per biznesin

AZHBR (logo)

I japim bujqësisë atë që meriton per nje te ardhme të zhvilluar.

2. Skema e Investimeve

- 2.1 Bashkëfiancimi i siperrmarrjeve te pikave te përpunimit dhe të grumbullimit
- 2.2 Ndërtimi i dhomave frigoriferike dhe linjave të prodhimit të modernizuara.

"Rruga "Muhamet Gjollesha", Nr.56, Tiranë



2.3 Ngritja e ambienteve për mbarështimin e gjë së gjallë.

2.4 Investime në Eergjinë e rinovueshme, Sistemin e ngrohjes bio dhe Zhvillimin sektorit të përpunimit.

AZHBR ndihmon fermerët dhe prodhuesit të mbështësi inisiativën e lirë dhe progresin ekonomik.

3. Spoti Rajonizimi

3.1 Bëjmë të mundur përdorimin e tokave ende të pashfrytëzuara në vendin tonë.

3.2 Strategji e mirëfilltë për produktete me avantazh konkurrence.

3.3 Ulim koston e prodhimit dhe nxisimi konkurrencen

3.4 Nxisim prodhimin vendas dhe menaxhojmë sistemin me efikasitet.

3.5 Investojmë në inovacion dhe siguri ushqimore

Rajonalizim, specilaizim, mekanizim, sukses i garantuar.

4. Spot Institucional

4.1 Progres, dedikim Vizion , për këtë ka nevojë bujqësia jonë. Janë vlera ku MBZHRAU dhe AZHBR ka bazaur përpjekjet e veta

4.2 I japim prioritetien e duhur prodhimit duke respektuar mbrojtjen e mjedisit.

4.3 Krisim fondet për investimet dhe zhvillimin

4.4 Mbështesim zhvillimin teknologjik dhe inovacionin

4.5 Ndjekim një plan strategjik për të bërë gjithcka për të funksionuar me mirë më shpejtë dhe me efikasitet.

4.6 Rajonizimi i prodhimit dhe sistemi i automatizuar.

Mbështja nga Fondet e Qeverisë Shqiptare dhe BE për investimi në bujqësi dhe zhvillimin rural.

Të mbështesim bujqësinë shtyllën jetike.

Me titra : Mesazh Sensibilizues : PAGESA E ENERGJISE ELEKTRIKE.

PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e medias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazh në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet dhe vendore.

"Rruga "Muhamet Gjollësia", Nr.56, Tiranë



TELEVISIONIN KOMBËTAR TVSH. TV KLAN, TOP-CHANNEL DHE VIZION PLUS.

- Spoti / reklama : 30- 45 sekonda ne transmetim për të 4 – Spotet
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë me shpeshtesin më të madhe të shikimit.

Operatori ekonomik të reklamojë këtë spot publicitar në televizione të tjera me natyrë informative.

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione në të gjithë territorin e vendit në të gjithë Qarqet e vendit , transmetimi do te jete me mbulim / **vendore / lokale**.

Përzgjedhja e televizioneve ku do të shfaqet Spoti / reklama do të përshkruhet në termat e kontratës që do të lidhet me subjektin e shpallur fitues.

Publikimi i Reklamës te botohet në jo me pak se 5 gazetate me tirazh me te madh ditor të cilët do të përzgjidhen nga vetë Autoriteti ynë kontraktor me lidhjen e kontratës.

Buxheti te paraqitet I vecante dhe I detajuar per Median dhe per Produksionin . Institucioni I intersuar te gjeje menyren efikase per monitorimin e tyre, bazuar ne formularin e nje media planit te paraqitur nga ofertuesi dhe brenda vlerës së ofertuar të paraqesë monitorimin nga Agjencitë e specializuar për këtë qëllim.

Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë : 60% të vlerës se kontratës do të jetë për Median dhe transmetimin dhe 40 % i mbetur do të jetë për Prodhimin e Spotit.

Te paraqitet nje projekt ide-skenar per realizimin e spotit me tematikat e mesiperme

Ana grafike dhe regjisoriale e spotit dhe cdo element i tij duhet te jete ne perputhje me rregullat e pergjithshme dhe legjislacionin per Reklamate.

❖ Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:

- 1- Ekstrakti i QKR, Ekstraktin histroik QKR që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar dhe eshte aktiv.
- 2- Dokument qe vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale detyrimit tataimore dhe pagesen e sigurmeve shpoqerore për vitin 2015
- 3- Vërtetimi qe subjektit ka xhiro te realizuar gjate 3 viteve (2012-2013-2014)
- 4- Vertetim nga Permbarimi qe nuk ka detyrimi ndaj te tretëve, nga Gjyakta qe nuk ka nje proces civil dhe administrativ te hapur ndaj tij.

❖ Dokumentacioni financiar

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare numer IBANI
- 2- Kontrate te ngjashme te realizuar gjate 3 tre viteve te fundit te realizuara, me shtetin ose me subjekte private ose faturat perkatese.
- 3- Sigurimin e ofertës ne masën 2% te vlerës.
- 4- Vertetim per pagesën e detyrimeve ndaj OSHEE
- 5- Kapacitetin teknik , Cv e personave qe do te merren me prodhimin dhe me transmetimin
- 6- Dekalraten qe subjekti nuk eshte ne konflikt interesi.
- 7- Dekalraten qe i permbush specifikimiet dhe termat e refernces.

❖ Dokumentacioni te jete original ose kopje e noterizuar

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 5.8.2008
Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing ,audio- video,kameraman, per skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim ne televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Cmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave perfaqësuesit apo personat me autorizim Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me Formularin e çmimit përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara.

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf , të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit eshoqërive zyrtarisht pranë AZHBR- së ose dorazi para komisionit në datën **13.02.2015** dhe orën 12.00.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju faleminderit për bashkëpunimin

KONCEPTOR: R. HILLOV

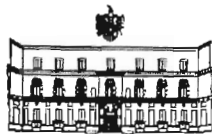


HIJENTOR: A. Noga



KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR





REPUBLIKA E SHQIPËRIE

MINISTRIA E BUIQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE

AZHBR

Nr. 337 prot

Tiranë më 5/02/ 2015

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR: DDB Albania

Observator Business Center, Kati 12,

Rruga e Dibres, Tirane, Shqiperi

Agjencia për Zhvillim Bujqësor, në mbështetje të VKM nr. 52 datë 21.01.2015 "Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" ka në dispozicion një fondi prej 29.166.667 leke pa TVSH është përcaktuar për skemën : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Në mbështetjeje të VKM nr.1195 datë 5.08.2008, **"Për blerjen , zhvillimin , prodhimin e programeve e të të reklameve për transmetimi nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohe transmetim nga organiet e administراتes shteterore "** si dhe në zbatim të VKM -së dhe Udhezimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e e gjerë, me objekt:

"Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" për 4 SKEMA si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

Objekti i reklames është : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



Periudha e shfaqes se reklames/spotit: fillon 1 javë para fillimit të procesit të aplikimit. Periudha e shfaqes se reklames do ti njoftohet Subjektit kontraktues nga Autoriteti yne Kontraktor

Fond i përcaktuar sipas VKM nr. 52 datë 21.01.2015 prej: **29.166.667 leke pa TVSH**

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara është deri ne datën **13.02.2015 në orën 12.00** pranë AZHBR- së ,pranë MBUMK –së,

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me:

Formualrin e çmimit përkatës per kryerjne programit /spotit / reklames duhet te vijne te gjitha në një ditë të vetme te mbyllura ne zarf jo transparent te shënuara me adrese dhe emërtimin e subjektit, "Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural" Rruga"Muhamet Gjollesha: Nr. 56 Tiranë. Ato do te hapen njëhkosisht, ne prani te Komisionit. Ne rast te kundërt ato do te kthehen te pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara ne Vendimin e Qeverisë.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjenci te specializuara, në përputhje me Ligjin nr/ 8410 date 30.09.1998 " Për radion e televizionin publik e privat" si dhe ne zbatimte VKM nr. 1195 date 05.08.2008, ku : Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i pergatitur ne termat e references, me objekt « Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2015 », mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e refernces se listuara ne specifikiemt teknike.

OBJEKT I REKLAMES :

Agjencia e Pagesave mbështet fermerët të cilët aplikojnë sipas skemave të vitit 2015

1.Skemat e mbështetjes.

- 1.1 Mbeshtesim permiresimin e teknologjise së kultivimit dhe mbrojtjes së bimëve.
- 1.2 Mbarështrimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës
- 1.3 dorëzimi i prodhimit në pikat e grumbullimit dhe përpunimit.
- 1.4 Nxitja e investimeve dhe kreditimit bankar në sktorin e bujqësisë dhe blegtorisë.
- 1.5 Sistemi i automatizuar aplikim per te perfituar me lehte se asnjehere me sistemin e ri te automatizuar dhe zbulo prespektiva te reja per biznesin

AZHBR (logo)

I japim bujqësisë atë që meriton per nje te ardhme të zhvilluar.

2. Skema e Investimeve



PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e medias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazh në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet dhe vendore.

TELEVIZIONIN KOMBËTAR TVSH, TV KLAN, TOP-CHANNEL DHE VIZION PLUS.

- Spoti / reklama : 30- 45 sekonda në transmetim për të 4 – Spotet
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë me shpeshtësin më të madhe të shikimit.

Operatori ekonomik të reklamojë këtë spot publicitar në televizione të tjera me natyrë informative.

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione në të gjithë territorin e vendit në të gjithë Qarqet e vendit, transmetimi do të jetë me mbulim / **vendore / lokale**.

Përzgjedhja e televizioneve ku do të shfaqet Spoti / reklama do të përshkruhet në termat e kontratës që do të lidhet me subjektin e shpallur fitues.

Publikimi i Reklamës të botohet në jo më pak se 5 gazetat me tirazh me të madhë ditore të cilët do të përzgjidhen nga vetë Autoriteti ynë kontraktor me lidhjen e kontratës.

Buxheti të paraqitet i vecantë dhe i detajuar për Median dhe për Produksionin. Institucioni i interesuar të gjejë mënyrën efektive për monitorimin e tyre, bazuar në formularin e një media planit të paraqitur nga ofertuesi dhe brenda vlerës së ofertuar të paraqesë monitorimin nga Agjencitë e specializuara për këtë qëllim.

Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë : 60% të vlerës së kontratës do të jetë për Median dhe transmetimin dhe 40 % i mbetur do të jetë për Prodhimin e Spotit.

Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e spotit me tematikat e mësipërme

Ana grafike dhe regjisoriale të spotit dhe çdo element i tij duhet të jetë në përputhje me rregullat e përgjithshme dhe legjislationin për Reklamën.

❖ Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:

- 1- Ekstrakti i QKR, Ekstraktin historik QKR që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar dhe është aktiv.
- 2- Dokument që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale detyrimit tatarimorë dhe pagesën e sigurimeve shpëtorore për vitin 2015
- 3- Vërtetimi që subjekti ka xhiro të realizuar gjatë 3 viteve (2012-2013-2014)
- 4- Vërtetim nga Prokurimi që nuk ka detyrim ndaj të tretëve, nga Gjykatë që nuk ka një proces civil dhe administrativ të hapur ndaj tij.

❖ Dokumentacioni financiar

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare numer IBAN
- 2- Kontrata të ngjashme të realizuar gjatë 3 tre viteve të fundit të realizuara, me shtetin ose me subjekte private ose faturat perkatese.
- 3- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës.
- 4- Vërtetim për pagesën e detyrimeve ndaj OSHEE

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



- 5- Kapacitetin teknik, Cv e personave qe do te merren me prodhimin dhe me transmetimin
- 6- Dekalraten qe subjekti nuk eshte ne konflikt interesi.
- 7- Dekalraten qe i permbush specifikimet dhe termat e refernces.
- ❖ Dokumentacioni te jete original ose kopje e noterizuar

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 5.8.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing ,audio- video,kameraman, per skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim ne televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Cmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave përfaqësuesit apo personat me autorizim Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me Formulrin e çmimit përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara.

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf , të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit eshoqërive zyrtarisht pranë AZHBR- së ose dorazi para komisionit në datën **13.02.2015** dhe orën 12.00.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju faleminderit për bashkëpunimin

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR





REPUBLIKA E SHQIPËRISË

MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE

AZHBR

Nr 333 prot

Tiranë më , 5/02/2015

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR : Spot Communications

Rr. Themistokli Germenji, Nr1

Tirana, Shqiperi

Agjencia për Zhvillim Bujqësor, në mbështetje të VKM nr. 52 datë 21.01.2015 "Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" ka në dispozicion një fondi prej 29.166.667 leke pa TVSH është përcaktuar për skemën : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Në mbështetjeje të VKM nr.1195 date 5.08.2008, **"Për blerjen , zhvillimin , prodhimin e programeve e të të reklameve për transmetimi nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohe transmetim nga organiet e adminsitratës shtetërore "** si dhe në zbatim të VKM -së dhe Udhezimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e e gjerë, me **objekt**:

"Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" për 4 SKEMA si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

Objekti i reklames është : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**



"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë

Periudha e shfaqes se reklames/spotit: fillon 1 javë para fillimit të procesit të aplikimit. Periudha e shfaqes se reklames do ti njoftohet Subjektit kontraktues nga Autoriteti yne Kontraktor

Fond i përcaktuar sipas VKM nr. 52 datë 21.01.2015 prej: **29.166.667 leke pa TVSH**

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara është deri ne datën **13.02.2015 në orën 12.00** pranë AZHBR- së ,pranë MBUMK –së,

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me:

Formualrin e çmimit përkatës per kryerjne programit /spotit / reklames duhet te vijne te gjitha në një ditë të vetme te mbyllura ne zarf jo transparent te shënuara me adrese dhe emërtimin e subjektit, "Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural" Rruga"Muhamet Gjollështa: Nr. 56 Tiranë. Ato do te hapen njëhkosisht, ne prani te Komisionit. Ne rast te kundërt ato do te kthehen te pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara ne Vendimin e Qeverisë.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjenci te specializuara, në përputhje me Ligjin nr/ 8410 date 30.09.1998 " Për radion e televizionin publik e privat" si dhe ne zbatimte VKM nr. 1195 date 05.08.2008, ku : Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i pergatitur ne termat e references, me objekt « Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2015 », mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e refernces se listuara ne specifikiemt teknike.

OBJEKT I REKLAMES :

Agjencia e Pagesave mbështet fermerët të cilët aplikojnë sipas skemave të vitit 2015

1.Skemat e mbështetjes.

1.1 Mbeshtesim permiresimin e teknologjise së kultivimit dhe mbrojtjes së bimëve.

1.2 Mbarështrimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës

1.3 dorëzimi i prodhimit në pikat e grumbullimit dhe përpunimit.

1.4 Nxitja e investimeve dhe kreditimit bankar në sktorin e bujqësisë dhe blegtorisë.

1.5 Sistemi i automatizuar aplikim per te perfituar me lehte se asnjehere me sistemin e ri te automatizuar dhe zbulo prespektiva te reja per biznesin

AZHBR (logo)

I japim bujqësisë atë që meriton per nje te ardhme të zhvilluar.

2. Skema e Investimeve

"Rruga "Muhamet Gjollështa", Nr.56, Tiranë



- 2.1 Bashkëfiancimi i siperrmarrjeve të pikave të përpunimit dhe të grumbullimit
- 2.2 Ndërtimi i dhomave frigoriferike dhe linjave të prodhimit të modernizuara.
- 2.3 Ngritja e ambienteve për mbarështimin e gjë së gjallë.
- 2.4 Investime në Eërgjinë e rinovueshme, Sistemin e ngrohjes bio dhe Zhvillimin sektorit të përpunimit.

AZHBR ndihmon fermerët dhe prodhuesit të mbështësi iniciativën e lirë dhe progresin ekonomik.

3. Spoti Rajonizimi

- 3.1 Bëjmë të mundur përdorimin e tokave ende të pashfrytëzuara në vendin tonë.
- 3.2 Strategji e mirëfilltë për produktete me avantazh konkurrence.
- 3.3 Ulim koston e prodhimit dhe nxisimi konkurrencen
- 3.4 Nxisim prodhimin vendas dhe menaxhojmë sistemin me efikasitet.
- 3.5 Investojmë në inovacion dhe siguri ushqimore

Rajonalizim, specilaizim, mekanizim, sukses i garantuar.

4. Spot Institucional

- 4.1 Progres, dedikim Vizion , për këtë ka nevojë bujqësia jonë. Janë vlera ku MBZHRAU dhe AZHBR ka bazaur përpjekjet e veta
- 4.2 I japim prioritetien e duhur prodhimit duke respektuar mbrojtjen e mjedisit.
- 4.3 Rrisim fondet për investimet dhe zhvillimin
- 4.4 Mbështesim zhvillimin teknologjik dhe inovacionin
- 4.5 Ndjekim një plan strategjik për të bërë gjithcka për të funksionuar me mirë më shpejtë dhe me efikasitet.
- 4.6 Rajonizimi i prodhimit dhe sistemi i automatizuar.

Mbështja nga Fondet e Qeverisë Shqiptare dhe BE për investimi në bujqësi dhe zhvillimin rural.

Të mbështesim bujqësinë shtyllën jetike.

Me titra : Mesazh Sensibilizues : PAGESA E ENERGJISE ELEKTRIKE.



PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e medias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazh në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet dhe vendore.

TELEVIZIONIN KOMBËTAR TVSH, TV KLAN, TOP-CHANNEL DHE VIZION PLUS.

- Spoti / reklama : 30-45 sekonda në transmetim për të 4 – Spotet
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë me shpeshtesin më të madhe të shikimit.

Operatori ekonomik të reklamojë këtë spot publicitar në televizione të tjera me natyrë informative.

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione në të gjithë territorin e vendit në të gjithë Qarqet e vendit, transmetimi do të jetë me mbulim / **vendore / lokale**. Përzgjedhja e televizioneve ku do të shfaqet Spoti / reklama do të përshkruhet në termat e kontratës që do të lidhet me subjektin e shpallur fitues.

Publikimi i Reklamës të botohet në jo më pak se 5 gazetat me tirazh me të madhë ditore të cilët do të përzgjidhen nga vetë Autoriteti ynë kontraktor me lidhjen e kontratës.

Buxheti të paraqitet i vecantë dhe i detajuar për Median dhe për Produksionin. Institucioni i interesuar të gjejë mënyrën efektive për monitorimin e tyre, bazuar në formularin e një media planit të paraqitur nga ofertuesi dhe brenda vlerës së ofertuar të paraqesë monitorimin nga Agjencitë e specializuara për këtë qëllim.

Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë : 60% të vlerës së kontratës do të jetë për Median dhe transmetimin dhe 40 % i mbetur do të jetë për Prodhimin e Spotit.

Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e spotit me tematikat e mësipërme

Ana grafike dhe regjisoriale të spotit dhe çdo element i tij duhet të jetë në përputhje me rregullat e përgjithshme dhe legjislativën për Reklamën.

❖ Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:

- 1- Ekstrakti i QKR, Ekstraktin historik QKR që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar dhe është aktiv.
- 2- Dokument që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale detyrimit tatarimorë dhe pagesën e sigurimeve shpëtorore për vitin 2015
- 3- Vërtetimi që subjekti ka xhiro të realizuar gjatë 3 viteve (2012-2013-2014)
- 4- Vërtetim nga Përmbartimi që nuk ka detyrim ndaj të tretëve, nga Gjykatat që nuk ka një proces civil dhe administrativ të hapur ndaj tij.

❖ Dokumentacioni financiar

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare numer IBAN
- 2- Kontrata të ngjashme të realizuar gjatë 3 tre viteve të fundit të realizuara, me shtetin ose me subjekte private ose faturat perkatese.
- 3- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës.
- 4- Vërtetim për pagesën e detyrimeve ndaj OSHEE

“Rruga “Muhamet Gjollësja”, Nr.56, Tiranë



- 5- Kapacitetin teknik , Cv e personave qe do te merren me prodhimin dhe me transmetimin
- 6- Dekalraten qe subjekti nuk eshte ne konflikt interesi.
- 7- Dekalraten qe i permbush specifikimet dhe termat e refernces.
- ❖ Dokumentacioni te jete original ose kopje e noterizuar

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 5.8.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing ,audio- video,kameraman, per skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim ne televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Cmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave perfaqesuesit apo personat me autorizim Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me Formularin e çmimit përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara.

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

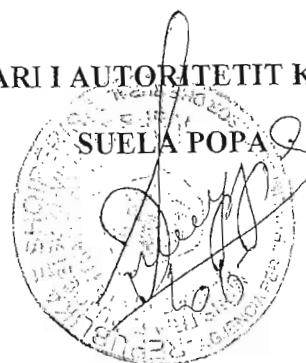
Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf , të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit eshoqërive zyrtarisht pranë AZHBR- së ose dorazi para komisionit në datën **13.02.2015** dhe orën 12.00.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju faleminderit për bashkëpunimin

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR





REPUBLIKA E SHQIPËRIE

MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE

AZHBR

Nr. 338 prot

Tiranë më 5/02/2015

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR : Optimum Media

Rr. Perlat Rexhepi, Pall Nr 2, Shk 1, Ap 2, Kati 2

TIRANË SHQIPËRI

Agjencia për Zhvillim Bujqësor, në mbështetje të VKM nr. 52 datë 21.01.2015 "Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" ka në dispozicion një fondi prej 29.166.667 leke pa TVSH është përcaktuar për skemën : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Në mbështetje të VKM nr. 1195 datë 5.08.2008, "Për blerjen , zhvillimin , prodhimin e programeve e të reklameve për transmetimi nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohe transmetim nga organiet e administratës shtetërore " si dhe në zbatim të VKM -së dhe Udhezimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e gjerë, me objekt:

"Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes së programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" për 4 SKEMA si më poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

Objekti i reklames është : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



Periudha e shfaqes se reklames/spotit: fillon 1 javë para fillimit të procesit të aplikimit. Periudha e shfaqes se reklames do të njoftohet Subjektit kontraktues nga Autoriteti yne Kontraktor

Fond i përcaktuar sipas VKM nr. 52 datë 21.01.2015 prej: **29.166.667 leke pa TVSH**

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencite e specializuara është deri ne datën **13.02.2015 në orën 12.00** pranë AZHBR- së ,pranë MBUMK -së,

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me:

Formualrin e çmimit përkatës per kryerje programit /spotit / reklames duhet te vijne te gjitha në një ditë të vetme te mbyllura ne zarf jo transparent te shënuara me adrese dhe emërtimin e subjektit, "Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural" Rruga"Muhamet Gjollesha: Nr. 56 Tiranë. Ato do te hapen njëhkosisht, ne prani te Komisionit. Ne rast te kundert ato do te kthehen te pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara ne Vendimin e Qeverisë.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjenci te specializuara, në përputhje me Ligjin nr/ 8410 date 30.09.1998 " Për radion e televizionin publik e privat" si dhe ne zbatimte VKM nr. 1195 date 05.08.2008, ku : Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i pergatitur ne termat e references, me objekt « Mbështetjen e skemave nacionale per vitin 2015 », mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e refernces se listuara ne specifikiemt teknike.

OBJEKT I REKLAMES :

Agjencia e Pagesave mbështet fermerët të cilët aplikojnë sipas skemave të vitit 2015

1.Skemat e mbështetjes.

1.1 Mbeshtesim permiresimin e teknologjise së kultivimit dhe mbrojtjes së bimëve.

1.2 Mbarështrimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës

1.3 dorëzimi i prodhimit në pikat e grumbullimit dhe përpunimit.

1.4 Nxitja e investimeve dhe kreditimit bankar në sktorin e bujqësisë dhe blegtorisë.

1.5 Sistemi i automatizuar aplikim per te perfituar me lehte se asnjehere me sistemin e ri te automatizuar dhe zbulo prespektiva te reja per biznesin

AZHBR (logo)

I japim bujqësisë atë që meriton per nje te ardhme të zhvilluar.

2. Skema e Investimeve



2.1 Bashkëfiancimi i siperrmarrjeve të pikave të përpunimit dhe të grumbullimit

2.2 Ndërtimi i dhomave frigoriferike dhe linjave të prodhimit të modernizuara.

2.3 Ngritja e ambienteve për mbarështimin e gjë së gjallë.

2.4 Investime për Eërgjinë e rinovueshme, Sistemin e ngrohjes bio dhe Zhvillimin sektorit të përpunimit.

6 *seel, onkolog bujqësor, G. mal*
AZHBR ndihmon fermerët dhe prodhuesit të mbështësi iniciativën e lirë dhe progresin ekonomik.

3. Spoti Rajonizimi

3.1 Bëjmë të mundur përdorimin e tokave ende të pashfrytëzuara në vendin tonë.

3.2 Strategji e mirëfilltë për produktete me avantazh konkurrence.

3.3 Ulim koston e prodhimit dhe nxisimi konkurrencen

3.4 Nxisim prodhimin vendas dhe menaxhojmë sistemin me efikasitet.

3.5 Investojmë në inovacion dhe siguri ushqimore

Rajonalizim, specilaizim, mekanizim, sukses i garantuar.

4. Spot Institucional

4.1 Progres, dedikim Vizion , për këtë ka nevojë bujqësia jonë. Janë vlera ku MBZHRAU dhe AZHBR ka bazaur përpjekjet e veta

4.2 I japim prioritetien e duhur prodhimit duke respektuar mbrojtjen e mjedisit.

4.3 Rrisim fondet për investimet dhe zhvillimin

4.4 Mbështesim zhvillimin teknologjik dhe inovacionin

4.5 Ndjekim një plan strategjik për të bërë gjithcka për të funksionuar me mirë më shpejtë dhe me efikasitet.

4.6 Rajonizimi i prodhimit dhe sistemi i automatizuar.

Mbështja nga Fondet e Qeverisë Shqiptare dhe BE për investimi në bujqësi dhe zhvillimin rural.

Të mbështesim bujqësinë shtyllën jetike.

Me titra : Mesazh Sensibilizues : PAGESA E ENERGJISE ELEKTRIKE.



PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e medias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazh në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet dhe vendore.

TELEVIZIONIN KOMBËTAR TVSH, TV KLAN, TOP-CHANNEL DHE VIZION PLUS.

- Spoti / reklama : 30- 45 sekonda ne transmetim për të 4 – Spotet
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë me shpeshtesin më të madhe të shikimit.

Operatori ekonomik të reklamojë këtë spot publicitar në televizione të tjera me natyrë informative.

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione në të gjithë territorin e vendit në të gjithë Qarqet e vendit, transmetimi do të jetë me mbulim / **vendore / lokale**.

Përzgjedhja e televizioneve ku do të shfaqet Spoti / reklama do të përshkruhet në termat e kontratës që do të lidhet me subjektin e shpallur fitues.

Publikimi i Reklamës të botohet në jo më pak se 5 gazetat me tirazh me të madhë ditore të cilët do të përzgjidhen nga vetë Autoriteti ynë kontraktor me lidhjen e kontratës.

Buxheti të paraqitet I vecantë dhe I detajuar për Median dhe për Produksionin. Institucioni I interesuar të gjejë mënyrën efektive për monitorimin e tyre, bazuar në formularin e një media planit të paraqitur nga ofertuesi dhe brenda vlerës së ofertuar të paraqesë monitorimin nga Agjencitë e specializuara për këtë qëllim.

Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë : 60% të vlerës së kontratës do të jetë për Median dhe transmetimin dhe 40 % i mbetur do të jetë për Prodhimin e Spotit.

Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e spotit me tematikat e mësipërme

Ana grafike dhe regjisoriale të spotit dhe çdo element i tij duhet të jetë në përputhje me rregullat e përgjithshme dhe legjislativën për Reklamën.

❖ Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:

- 1- Ekstrakti i QKR, Ekstraktin historik QKR që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar dhe është aktiv.
- 2- Dokument që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale detyrimit tatarimorë dhe pagesën e sigurimeve shpëtorore për vitin 2015
- 3- Vërtetimi që subjekti ka xhiro të realizuar gjatë 3 viteve (2012-2013-2014)
- 4- Vërtetim nga Permbarimi që nuk ka detyrim ndaj të tretëve, nga Gjykatë që nuk ka një proces civil dhe administrativ të hapur ndaj tij.

❖ Dokumentacioni financiar

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendje bankare numer IBAN
- 2- Kontrata të ngjashme të realizuar gjatë 3 tre viteve të fundit të realizuara, me shtetin ose me subjekte private ose faturat perkatese.
- 3- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës.
- 4- Vërtetim për pagesën e detyrimeve ndaj OSHEE

"Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë



- 5- Kapacitetin teknik , Cv e personave qe do te merren me prodhimin dhe me transmetimin
- 6- Dekalraten qe subjekti nuk eshte ne konflikt interesi.
- 7- Dekalraten qe i permbush specifikimet dhe termat e refernces.

❖ **Dokumentacioni te jete original ose kopje e noterizuar**

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 5.8.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing ,audio- video,kameraman, per skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim ne televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Cmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave perfaqesuesit apo personat me autorizim Komisioni pret konfirmimin nga organet e masmedias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me Formularin e çmimit përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara.

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf , të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit eshoqërive zyrtarisht pranë AZHBR- së ose dorazi para komisionit në datën **13.02.2015** dhe orën 12.00.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju faleminderit për bashkëpunimin

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR



LIBRI I DORËZIMIT

[illegible]



AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL

Kërko...



Faqja Kryesore

AGJENCIA

SKEMAT KOMBËTARE

SKEMAT IPARD- LIKE

PYETJET MË TË SHITESHTA

LAJME

KONTAKT

AZHBR

Ftesë për Negociatë drejtuar Organeve të Masmedias/ Agjencive të Specializuara

MINISTRIA E BUJQËSISË, ZHVILLIMIT RURAL DHE ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE

AZHBR

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR : ORAGANEVE TE MASMEDIAS, / AGJENCIVE TE SPECIALIZUARA

Agjencia për Zhvillim Bujqësor, në mbështetje të VKM nr. 52 datë 21.01.2015 "Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" ka në dispozicion një fond prej 29.166.667 lek pa TVSH është përcaktuar për skemën : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Në mbështetjeje të VKM nr.1195 date 5.08.2008, "Për blerjen , zhvillimin , prodhimin e programeve e të të reklameve për transmetimi nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohe transmetim nga organiet e administrites shtetërore " si dhe në zbatim të VKM –së dhe Udhëzimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e e gjerë, me **objekt**:

"Informim mediatic të publikut lidhur me masat e mbështetjes se programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, per vitin 2015" për 4 SKEMA si me poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

Objekti i reklames është : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Periodha e shfaqes së reklamës/spotit: fillon 1 javë para fillimit të procesit të aplikimit. Periodha e shfaqes se reklames do ti njoftohet Subjektit kontraktues nga Autoriteti ynë Kontraktor

Fond i përcaktuar sipas VKM nr. 52 datë 21.01.2015 prej: **29.166.667 leke pa TVSH**

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencitë e specializuara është deri ne datën **13.02.2015 në orën 12.00** pranë AZHBR- së ,pranë MBUMK –së,

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me:

Formularin e çmimit përkatës për kryerjen e programit /spotit / reklamës duhet të vijnë te gjitha në një ditë të vetme të mbyllura në zarf jo transparent, të shënuara me adresë dhe emërtimin e subjektit, "Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural" Rruga"Muhamet Gjollështa: Nr. 56 Tiranë. Ato do të hapen njëkohësisht, në prani të Komisionit.

Në rast të kundërt ato do të kthehen të pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve**, organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në Vendimin e Qeverisë.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjenci të specializuara, në përputhje me Ligjin nr/ 8410 date 30.09.1998 " Për radion e televizionin publik e privat" si dhe në zbatim të VKM nr. 1195 date 05.08.2008, ku : Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i përgatitur në termat e referencës, me objekt « Mbështetjen e skemave nacionale për vitin 2015 » , mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e referencës së listuara në specifikimet teknike.

OBJEKT I REKLAMES :

Agjencia e Pagesave mbështet fermerët të cilët aplikojnë sipas skemave të vitit 2015

1.Skemat e mbështetjes.

1.1 Mbështesim përmirësimin e teknologjisë së kultivimit dhe mbrojtjes së bimëve.

1.2 Mbarështrimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës.

1.3 Dorëzimi i prodhimit në pikat e grumbullimit dhe përpunimit.

1.4 Nxitja e investimeve dhe kreditimit bankar në sektorin e bujqësisë dhe blegtorisë.

1.5 Automatizim i aplikimit për të përfituar më lehtë nëpërmjet sistemit të ri të menaxhimit të Informacionit dhe për të zbuluar prespektiva të reja për biznesin.



AZHBR (logo)

I japim bujqësisë atë që meriton për një të ardhme të zhvilluar.

2. Skema e Investimeve

- 2.1 Bashkëfinancimi i sipërmarrjeve të pikave të përpunimit dhe të grumbullimit.
- 2.2 Ndërtimi i dhomave frigoriferike dhe linjave të prodhimit të modernizuara.
- 2.3 Ngritja e ambienteve për mbarshtimin e gjësë së gjallë.
- 2.4 Investime për Energjinë e rinovueshme, Sistemin e ngrohjes bio dhe Zhvillimin e sektorit të përpunimit.

AZHBR ndihmon fermerët dhe prodhuesit të mbështesin iniciativën e lirë dhe progresin ekonomik.

3. Spoti Rajonizimi

- 3.1 Bëjmë të mundur përdorimin e tokave ende të pashfrytëzuara në vendin tonë.
- 3.2 Strategji e mirëfilltë për produktete me avantazh konkurrence.
- 3.3 Ulim koston e prodhimit dhe nxisim konkurrencën
- 3.4 Nxisim prodhimin vendas dhe menaxhojmë sistemin me efikasitet.
- 3.5 Investojmë në inovacion dhe siguri ushqimore.

Rajonalizim, specilaizim, mekanizim, sukses i garantuar.

4. Spot Institucional

- 4.1 Progres, Dedikim Vizion , për këtë ka nevojë bujqësia jonë. Janë vlera ku MBZHRAU dhe AZHBR ka bazaur përpjekjet e veta.
- 4.2 I japim prioritetin e duhur prodhimit duke respektuar mbrojtjen e mjedisit.
- 4.3 Rrisim fondet për investimet dhe zhvillimin.
- 4.4 Mbështesim zhvillimin teknologjik dhe inovacionin
- 4.5 Ndjekim një plan strategjik për të bërë gjithçka për të funksionuar me mirë më shpejtë dhe me efikasitet.
- 4.6 Rajonizimi i prodhimit dhe sistemi i automatizuar.

Mbështja nga Fondet e Qeverisë Shqiptare dhe BE për investime në bujqësi dhe zhvillimin rural.

Të mbështesim bujqësinë, shtyllën jetike.

Me titra : Mesazh Sensibilizues : PAGESA E ENERGJISE ELEKTRIKE.

PROCESI I REKLAMIMIT

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazhi në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet dhe vendore.

TELEVISIONIN KOMBËTAR TVSH, TV KLAN, TOP-CHANNEL DHE VIZION PLUS.

- Spoti / reklama : 30- 45 sekonda në transmetim për të 4 – Spotet.
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë me shpejtësin më të madhe të shikimit.

Operatori ekonomik të reklamojë këtë spot publicitar në televizione të tjera me natyrë informative.

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione në të gjithë territorin e vendit dhe në të gjitha qarqet e vendit , transmetimi do të jetë me mbulim / **vendore / lokale**.

Përzgjedhja e televizioneve ku do të shfaqet Spoti / reklama do të përshkruhet në termat e kontratës që do të lidhet me subjektin e shpallur fitues.

Publikimi i Reklamës të botohet në jo më pak se 5 gazetat me tirazh më të madh ditor, të cilët do të përzgjidhen nga vetë Autoriteti ynë kontraktor me lidhjen e kontratës.

Buxheti të paraqitet i vecantë dhe i detajuar për Median dhe për Produksionin . Institucioni i intersuar të gjejë mënyrën efikase për monitorimin e tyre, bazuar në formularin e një media plani të paraqitur nga ofertuesi dhe brenda vlerës së ofertuar të paraqesë monitorimin nga Agjencitë e specializuar për këtë qëllim.

Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë : 60% të vlerës së kontratës do të jetë për Median dhe transmetimin dhe 40 % i mbetur do të jetë për Prodhimin e Spotit.

Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e spotit me tematikat e mësipërme.

Ana grafike dhe regjisoriale e spotit dhe cdo element i tij duhet të jetë në përputhje me rregullat e përgjithshme dhe legjislacionin për Reklamën.

Dokumentacioni liqior për operatorët e interesuar:

- 1- Ekstrakti i QKR, Ekstraktin historik QKR që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar dhe është aktiv.
- 2- Dokument që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale, detyrimet tatimore dhe pagesën e sigurimeve shoqërore për vitin 2015.
- 3- Vërtetimi që subjekti ka xhиро të realizuar gjatë 3 viteve (2012-2013-2014)



- 4- Vërtetim nga Përmbartimi që nuk ka detyrim ndaj të tretëve, nga Gjyaktat që nuk ka një proces civil dhe administrativ të hapur ndaj tij.

Dokumentacioni financiar

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendjen bankare numër IBAN
- 2- Kontratë të ngjashme të realizuar gjatë 3 tre viteve të fundit, me shtetin ose me subjekte private ose faturat përkatëse.
- 3- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës.
- 4- Vërtetim për pagesën e detyrimeve ndaj OSHEE
- 5- Kapacitetin teknik , Cv e personave që do të merren me prodhimin dhe më transmetimin.
- 6- Deklaratën që subjekti nuk është në konflikt interesi.
- 7- Deklaratën që i përmbush specifikimet dhe termat e referencës.

Dokumentacioni të jetë origjinal ose kopje e noterizuar

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 5.8.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing ,audio- video,kameraman, për skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim në televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Cmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave përfaqësuesit apo personat me autorizim Komisioni pret konfirmimin nga organet e medias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociatë. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me Formularin e çmimit përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e medias/agjencitë e specializuara.

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf , të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit eshoqërive zyrtarisht pranë AZHBR- së ose dorazi para komisionit në datën **13.02.2015** dhe orën 12.00.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e medias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e medias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju faleminderit për bashkëpunimin

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR

SUELA POPA





AGJENCIA PËR ZHVILLIM BUJQËSOR DHE RURAL

Kërko...



Taqja Kryesore

AGJENCIA

SKEMAT KOMBËTARE

SKEMAT IPARD- LIKE

PYETJET MË TË SHPËSHTA

LAJME

KONTAKT

AZHBR

Ftesë për Negociatë drejtuar Organeve të Masmedias/ Agjencive të Specializuara

MINISTRIA E BUJQËSISË, ZHVILLIMIT RURAL DHE ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE

AZHBR

FTESA PËR NEGOCIATA

DREJTUAR : ORAGANEVE TE MASMEDIAS, / AGJENCIVE TE SPECIALIZUARA

Agjencia për Zhvillim Bujqësor, në mbështetje të VKM nr. 52 datë 21.01.2015 "Për përcaktimin e kriterëve bazë të sektorëve që do të mbështeten dhe të masës së përfitimit nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" ka në dispozicion një fondi prej 29.166.667 lek pa TVSH është përcaktuar për skemën : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Në mbështetje të VKM nr.1195 date 5.08.2008, **"Për blerjen , zhvillimin , prodhimin e programeve e të të reklameve për transmetimi nga operatorët radioteleviziv ose botim në median e shkruar dhe për kontrata, për kohe transmetim nga organiet e adminsitrates shteterore "** si dhe në zbatim të VKM –së dhe Udhëzimit të përbashkët të MBZHRAU-së dhe MF, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural do të informojë publikun e e gjerë, me **objekt:**

"Informim mediatik të publikut lidhur me masat e mbështetjes se programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural, për vitin 2015" për 4 SKEMA si me poshtë vijon:

OBJEKT I REKLAMES :

Objekti i reklames është : **"Mbështetja në fushën e bujqësisë, blegtorisë dhe akuakulturës për vitin 2015"**

Periodha e shfaqes së reklamës/spotit: fillon 1 javë para fillimit të procesit të aplikimit. Periodha e shfaqes së reklames do të njoftohet Subjektit kontraktues nga Autoriteti ynë Kontraktor

Fond i përcaktuar sipas VKM nr. 52 datë 21.01.2015 prej: 29.166.667 leke pa TVSH

Afati i fundit për paraqitjen e Konfirmimeve nga organet e masmedia /agjencitë e specializuara është deri ne datën 13.02.2015 në orën 12.00 pranë AZHBR- së ,pranë MBUMK –së,

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave, shoqërohen me:

Formularin e çmimit përkatës për kryerjen e programit /spotit / reklamës duhet të vijë te gjitha në një ditë të vetme të mbyllura në zarf jo transparent, të shënuara me adresë dhe emërtimin e subjektit, "Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural" Rruga "Muhamet Gjollësja: Nr. 56 Tiranë. Ato do të hapen njëkohësisht, në prani të Komisionit.

Në rast të kundërt ato do të kthehen te pa hapura.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e masmedias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, **në bazë të pikëve,** organet e masmedias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara në Vendimin e Qeverisë.

Procesi duhet të realizohet në organet e masmedias / agjenci të specializuara, në përputhje me Ligjin nr/ 8410 date 30.09.1998 " Për radion e televizionin publik e privat" si dhe në zbatim të VKM nr. 1195 date 05.08.2008, ku : Reklamë / Spoti publicitar është mesazh i përgatitur në termat e referencës, me objekt « Mbështetjen e skemave nacionale për vitin 2015 » , mesazh ky që synon të nxisë kryerjen e një shërbimi, duke paraqitur termat e referencës së listuara në specifikimet teknike.

OBJEKT I REKLAMES :

Agjencia e Pagesave mbështet fermerët të cilët aplikojnë sipas skemave të vitit 2015

1.Skemat e mbështetjes.

1.1 Mbështetimin përmirësimin e teknologjisë së kultivimit dhe mbrojtjes së bimëve.

1.2 Mbarështimin e blegtorisë, bletarisë dhe akuakulturës.

1.3 Dorëzimi i prodhimit në pikat e grumbullimit dhe përpunimit.

1.4 Nxltja e investimeve dhe kreditimit bankar në sektorin e bujqësisë dhe blegtorisë.

1.5 Automatizim i aplikimit për të përfituar më lehtë nëpërmjet sistemit të ri të menaxhimit të Informacionit dhe për të zbuluar prespektiva të reja për biznesin.



AZHBR (logo)

I japim bujqësisë atë që meriton për një të ardhme të zhvilluar.**2. Skema e Investimeve**

- 2.1 Bashkëfinancimi i sipërmarrjeve të pikave të përpunimit dhe të grumbullimit.
- 2.2 Ndërtimi i dhomave frigoriferike dhe linjave të prodhimit të modernizuara.
- 2.3 Ngritja e ambienteve për mbarështimin e gjësë së gjallë.
- 2.4 Investime për Energjinë e rinovueshme, Sistemin e ngrohjes bio dhe Zhvillimin e sektorit të përpunimit.

AZHBR ndihmon fermerët dhe prodhuesit të mbështetjes inisiativën e lirë dhe progresin ekonomik.**3. Spoti Rajonizimi**

- 3.1 Bëjmë të mundur përdorimin e tokave ende të pashfrytëzuara në vendin tonë.
- 3.2 Strategji e mirëfilltë për produktete me avantazh konkurrence.
- 3.3 Ulim koston e prodhimit dhe nxisim konkurrencën
- 3.4 Nxisim prodhimin vendas dhe menaxhojmë sistemin me efikasitet.
- 3.5 Investojmë në inovacion dhe siguri ushqimore.

Rajonalizim, specilaizim, mekanizim, sukses i garantuar.**4. Spot Institucional**

- 4.1 Progres, Dedikim Vizion , për këtë ka nevojë bujqësia jonë. Janë vlera ku MBZHRAU dhe AZHBR ka bazaur përpjekjet e veta.
- 4.2 I japim prioritetin e duhur prodhimit duke respektuar mbrojtjen e mjedisit.
- 4.3 Rrisim fondet për investimet dhe zhvillimin.
- 4.4 Mbështesim zhvillimin teknologjik dhe inovacionin
- 4.5 Ndjekim një plan strategjik për të bërë gjithçka për të funksionuar me mirë më shpejtë dhe me efikasitet.
- 4.6 Rajonizimi i prodhimit dhe sistemi i automatizuar.

Mbështja nga Fondet e Qeverisë Shqiptare dhe BE për investime në bujqësi dhe zhvillimin rural.

Të mbështesim bujqësinë, shtyllën jetike. ←

Me titra : Mesazh Sensibilizues : PAGESA E ENERGJISE ELEKTRIKE.**PROCESI I REKLAMIMIT**

Procesi duhet të realizohet në organet e medias ku si kusht është transmetimi i këtij mesazhi në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH) dhe në Televizionet dhe vendore.

TELEVISIONIN KOMBËTAR TVSH, TV KLAN, TOP-CHANNEL DHE VIZION PLUS.

- Spoti / reklama : 30- 45 sekonda në transmetim për të 4 - Spotet.
- Shpeshtësia 2- 4 herë në ditë me shpejtësin më të madhe të shikimit.

Operatori ekonomik të reklamojë këtë spot publicitar në televizione të tjera me natyrë informative.

Spoti / Reklama duhet të transmetohet në televizione në të gjithë territorin e vendit dhe në të gjitha qarqet e vendit , transmetimi do të jetë me mbulim / vendore / lokale.

Përzgjedhja e televizioneve ku do të shfaqet Spoti / reklama do të përkshruhet në termat e kontratës që do të lidhet me subjektin e shpallur fitues.

Publikimi i Reklamës të botohet në jo më pak se 5 gazetat me tirazh më të madh ditor, të cilët do të përzgjidhen nga vetë Autoriteti ynë kontraktor me lidhjen e kontratës.

Buxheti të paraqitet i vecantë dhe i detajuar për Median dhe për Produksionin . Institucioni i intersuar të gjejë mënyrën efikase për monitorimin e tyre, bazuar në formularin e një media plani të paraqitur nga ofertuesi dhe brenda vlerës së ofertuar të paraqesë monitorimin nga Agjencitë e specializuara për këtë qëllim.

Vlera e kontratës së shërbimit do të jetë 60% të vlerës së kontratës do të jetë për Median dhe transmetimin dhe 40 % mbetur do të jetë për Prodhimin e Spotit.

Të paraqitet një projekt ide-skenar për realizimin e spotit me tematikat e mësipërme.

Ana grafike dhe regjisoriale e spotit dhe cdo element i tij duhet të jetë në përputhje me rregullat e përgjithshme dhe legjislatonin për Reklamën.

Dokumentacioni ligjor për operatorët e interesuar:

- 1- Ekstrakti i QKR, Ekstraktin historik QKR që vërteton se operatori ushtron këtë aktivitet ekonomik tregtar dhe është aktiv.
- 2- Dokument që vërteton se operatori ekonomik ka shlyer detyrimet fiskale, detyrimet tatimore dhe pagesën e sigurimeve shoqërore për vitin 2015.
- 3- Vërtetimi që subjekti ka xhloro të realizuar gjatë 3 viteve (2012, 2013, 2014).

4- Vërtetim nga Përmbarimi që nuk ka detyrim ndaj të tretëve, nga Gjyakta që nuk ka një proces civil dhe administrativ të hapur ndaj tij.

Dokumentacioni financiar

- 1- Vërtetim nga Banka për gjendjen bankare numër IBANI
- 2- Kontratë të ngjashme të realizuar gjatë 3 tre viteve të fundit, me shtetin ose me subjekte private ose faturat përkatëse.
- 3- Sigurimin e ofertës në masën 2% të vlerës.
- 4- Vërtetim për pagesën e detyrimeve ndaj QSHHE
- 5- Kapacitetin teknik, Cv e personave që do të merren me prodhimin dhe më transmetimin.
- 6- Deklaratën që subjekti nuk është në konflikt interesi.
- 7- Deklaratën që i përmbush specifikimet dhe termat e referencës.

Dokumentacioni të jetë origjinal ose kopje e noterizuar

Përzgjedhja e ofertave sipas pikës nr.12 të VKM nr. 1195 date 5.8.2008

Vlerësohet me 80 pikë Ideja e realizimit të Reklamës / spotit e cila përmban:

- Regjia, montazhi efektet +3D Compositing ,audio- video,kameraman, për skemat e mbështetjes, staf ndihmues)
- Promovim në televizione
- Në print(gazeta ditore)

Vlerësohet me 20 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit, bazuar në:

- Cmimin më të ulët për prodhimin dhe transmetimin.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave përfaqësuesit apo personat me autorizim Komisioni pret konfirmimin nga organet e medias/të Agjencive të specializuara për vazhdimësinë e negociatave, brenda afatit të fundit të paraqitur në ftesën për negociata. Konfirmimi për vazhdimësinë e negociatave shoqërohet me Formularin e çmimit përkatës për kryerjen e programit, të reklamës apo spotit, nga organet e medias/agjencitë e specializuara.

Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave vijnë në një ditë të vetme, të mbyllura dhe hapen njëkohësisht, në prani të anëtarëve të komisionit.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit eshoqërive zyrtarisht pranë AZHBR- së ose dorazi para komisionit në datën **13.02.2015** dhe orën 12.00.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet tej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Pas analizimit të ofertave, të paraqitura nga organet e medias/agjencitë e specializuara, komisioni përzgjedh, në bazë të pikëve, organet e medias/agjencitë e specializuara, duke u bazuar në kushtet e veçanta, të përcaktuara.

Ju faleminderit për bashkëpunimin

KRYETARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR

SUELA POPA



Curriculum vitae . (CV)
Diplomë e shkollës së lartë shoqeruar me listen e notave (fotokopje e noterizuar).
Dokumentin e identitetit dhe vertetimin e vendbanimit.
Deshmi kompjuteri.
Certifikate e gjuhes huaj (nese ka)
Raport mjeko – ligjor .
Deshmi penaliteti
Vertetim nga Prokuroria e Gjykata e Rrethit.
Librezë punë .
Vlerësim pune nga punëdhësi i mëparshëm (nese ka).
Çertifikata kualifikimesh te ndryshme (nese ka).

Per ata qe duan te konkurojnë, dokumentat duhet te paraqiten ne Zyren e Burimeve Njerezore pranë Drejtorisë Rajonale te Shendetesise Lezhe brenda dy javeve pas botimit te ketij njoftimi në Buletin.
Përzgjedhja do të bëhet mbi bazën e dokumentacionit dhe të intervistës së konkurentëve nga Komisioni i Vleresimit.

Mosparaqitja e plote e dokumentave sjell skualifikim të menjëhershëm të kandidatit.

Për informacion me te hollesishem kontaktoni me nr.e tel. 0215 2 2372 .

AGJENCIA PER ZHVILLIM BUJQESOR DHE RURAL

1. Autoriteti kontraktor, adresa,nr.tel: Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural", me adresë Rruga "Muhamet Gjollësia Nr.56 .Tiranë Tel +042235426.
2. Lloji i procedurës se prokurimit: Ptese per negociata, procedure publiciteti
3. Objekti i prokurimit: "Publiciteti, reklama për mbështetjen në bujqësi për skemat për vitin 2015"
4. –Fondi Limit: 29.166.667 lekë pa TVSH
5. Burimi i financimit : Buxheti i Shtetit, VKM per skemat në bujqësi dhe VKM nr. 1195 date 28.05.2008
6. 5-Vlera totale e kontratës se shpallur fituese :29.160.000 lekë pa TVSH
7. Data e lidhjes së kontratës është : 03.03.2015 vendi AZHBR adresa www.app.gov.al
8. Kontraktuesi: Operatori ekonomik i shpallur Fitues : Subjekti "Spot Communication" sh.p.k me Numër NIPTI K82320007D , me adresë Rr. "Themistokli Gërmenji" Tiranë



Për më shumë informacion

www.app.gov.al



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E BUJQËSISË,
ZHVILLIMIT RURAL DHE
ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE
AZHBR

Nr. 335 / Prot.
3

Tiranë më, 3 03 2015

KONTRATË - POROSIE

E lidhur sot më datë 03.03.2015 ndërmjet palëve ;

Pala Porositëse: Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, e përfaqësuar nga Zj.Suela POPA me cilësinë e Drejtorit të AZHBR-së, me adresë Rruga: "Muhamet Gjollësja" Nr.56, Tiranë, këtu e mëposhtë do të quhet "**Porositësi**",

dhe

Pala e Porositur: Operatori ekonomik "Spot Communication" shpk, me NIPTI K82320007D, përfaqësuar nga Administratori Znj.Mirza Alibegaj, identifikuar me Kartë Identitetit G85302065K, Rruga: "Themistokli Gërmenji", Nr.1, Tiranë, këtu e mëposhtë do të quhet, i "**Porosituri**".

Baza ligjore: Ligji Nr.9643, datë "Për Prokurimin Publik", Kodi Civil i Republikës së Shqipërisë, neni 913 e në vazhdim, VKM Nr.1195, datë 05.08.2008 "Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në median e shkruar dhe për kontratat, për kohë transmetim, nga organet e administratës shtetërore", në VKM Nr.52, datë 21.01.2015 si dhe në Udhëzimin e përbashkët të MF dhe MBZHRAU Nr.4, datë 25.02.2015 "Për procedurat dhe mënyrat e administrimit të fondit të bujqësisë dhe zhvillimit rural".

Për çdo gjë që nuk është parashikuar në këtë kontratë, palët do ti referohen legjislacionit shqiptar në fuqi në momentin e lidhjes së kontratës.

NENI 1 OBJEKTI I KONTRATËS

Objekti i kontratës: "Për aktivitete informuese për publikun, lidhur me masat e mbështetjes për prodhim bujqësor, blegtoral dhe agropërpunim, nga fondi i programimit për bujqësinë dhe zhvillimin rural për vitin 2015".

Spotet e ideuara dhe të realizuar janë si vijon:

1. Spoti S – Skemat 50 sec
2. Spoti I – Investimet 50 sec
3. Spoti R – Rajonizimi 47 sec
4. Spot A – Blegtoria 30 sec



Rruga "Muhamet Gjollësja", Nr.56, Tiranë

5. Spoti B–Akuakultura 30 sec
6. Spoti C–Institucional 45 sec
7. Spoti D–Serat 30 sec.

NENI 2 VLERA E KONTRATES

Vlera e kontratës: 29.160.000 (njëzet e nëntë milion e njëqind e gjashtëdhjetë mijë) lekë pa tvsh dhe 34.992.000 (tridhjetë e katër milion e nëntëqind mijë e nëntëdhjetë e dy mijë) lekë me tvsh.

Sigurimi i kontratës është 3.500.000 (tre milion e pesëqind mijë) lekë në masën 10 % të vlerës.

NENI 3 AFATI I KONTRATES

Kjo kontratë hyn në fuqi më datë 03.03.2015 dhe përfundon më datë 25.09.2015.

NENI 4 DETYRIMET E PALËVE

I Porosituri merr përsipër të informojë publikun lidhur me masat e mbështetjes nga fondi i programit për bujqësinë dhe zhvillimin rural për vitin 2015 me tematike “*në fushën e bujqësisë, blegtorisë, akuakulturës, pikave të grumbullimit etj.*” Informimi i publikut të gjerë nëpërmjet organeve të medias sipas skemave të miratuara në VKM Nr.52, datë 21.01.2015 si vijon:

1. TELEVISIONET

Proçesi duhet të realizohet në organet e medias, ku si kusht është transmetimi i këtij mesazhi në Televizionin Kombëtar Shqiptar (TVSH), në televizionet e tjera kombëtare si dhe ato me karakter të përgjithshëm ose informues.

1. TELEVISIONIN KOMBËTAR TVSH.
2. TV KLAN
3. TOP-CHANNEL
4. VIZION PLUS
5. NEWS 24
6. ORA NEWS
7. A1 REPORT
8. ABC NEWS
9. AGON CHANEL

Transmetimi në televizionet lokale si vijon:

1. TV KOMBI FIER
2. TV APOLLON FIER
3. TV FOCUS VLORE
4. TV ONUFRI BERAT



[Handwritten signature and initials]

5. TV MAGIC KORCA
6. TV LEZHA
7. TV BEST ELBASAN
8. TV KUKESI
9. TV MAT
10. TV ONE CHANNEL SHKODER
11. TV CHANNEL 7 GJIROKASTER
12. TV ADRIATIK DURRES

2. GAZETA

Publikimi i Reklamës në Gazetat sipas media planit të paraqitur në formatin ¼ e faqes së brendshme me ngjyra.

1. GAZETA SHEKULLI
2. GAZETA SHQIPTARE
3. GAZETA SHQIP
4. GAZETA PANORAMA
5. GAZETA SHQIPTARJA.COM
6. GAZETA DITA
7. GAZETA TEMA
8. GAZETA SOT
9. GAZETA TELEGRAF

Planifikimi dhe shpeshësia e transmetimit/publikimit në mediat e mësipërme është bërë sipas media planit bashkangjitur dhe e ndarë në fazat e mëposhtme :

FAZA 1

Do të shtrihet nga **03.03.2015 deri në 3.04.2015** dhe do të fokusohet në promovimin e skemave duke qënë prezent në mediat e mëposhtme :

- Televizione me spotet S (Skema); I (Investimet); R (Rajonizimi) dhe Spotet A, B dhe D
- TV Lokale me spotet S (skema); I (Investimet); R (Rajonizimi) dhe Spotet B, A dhe D
- Gazeta me reklamën S1 dhe S2 (si bashkangjitur)

Kjo fazë do të mbyllet më datë 04.04.2015.

Deri më 10.04.2015 pala e porositur dorëzon materialet e mëposhtme :

- 7 spotet e prodhuara në format transmetimi në CD të veçanta,
- 2 reklama në format publikimi për gazeta në CD,
- Media Plan i monitoruar nga IDRA,
- CD për çdo TV me monitorimet përkatëse,
- Gazetat e publikuara me reklamën përkatëse,



FAZA 2

Do të shtrihet nga **20.04.2015 deri më 15.05.2015** dhe do të fokusohet në promovimin e AZHBR duke qënë prezent në mediat e mëposhtme:

- Televizione me spotin C (Institucional) përgjatë periudhës 1.05.2015–15.05.2015
- TV Lokale me spotin C (Institucional) përgjatë periudhës 20.04.2015–15.05.2015

[Handwritten signature]

Kjo fazë do të mbyllet më datën 16.05.2015.

Deri më 30.05.2015 pala e porositur dorëzon materialet e mëposhtme :

- Media Plan i monitoruar nga IDRA
- CD për çdo TV me monitorimet përkatëse

FAZA 3

Do të shtrihet nga **5.09.2015 deri më 25.09.2015** dhe do të fokusohet në promovimin e AZHBR-së duke qënë prezent në mediat e mëposhtme:

- Televizione me spotin C (Institucional)

Kjo fazë do të mbyllet më datën 26.09.2015 deri në 05.10.2015 me dorezimin e materialeve të mëposhtme:

- Media Plan i monitoruar nga IDRA
- CD për çdo TV me monitorimet përkatëse

Në përfundim të fushatës, **I porosituri** merr përsipër të sjellë MediaPlanin përfundimtar të verifikuar për transmetimin dhe publikimin korrekt të materialeve të reklamës,

- CD me materialin përfundimtar të reklamës,
- CD e monitorimit të Televizioneve Lokale
- Kopjet e gazetave të përcaktuara.

NENI 4 MONITORIMI

Porositësi, Agjencia për Zhvillim Bujqësor dhe Rural, ka detyrimin të ndjek zbatimin e kësaj kontrate, duke ngritur një grup monitorimi për të ndjekur realizimin e këtij procesi në vazhdimësi për të 3 (tre) fazat.

Porositësi dhe i Porosituri bien dakord që planifikimi mund të pësoj ndryshime, të cilat nuk ndryshojnë vlerën totale për të cilën është lidhur kjo kontratë, por kanë të bëjnë me ndryshime të cilat nuk varen nga palët si mund të jenë:

- Ndryshime të programacionit të TV;
- Orari i transmetimit për shkaqe objektive;
- Ditëve të publikimit në gazeta ose mbulimit të zonave ku do të shfaqet reklama;

Këto ndryshime do të bëhen me kërkesë me shkrim të palëve si dhe të miratuara prej tyre dhe nuk do të konsiderohen si penalitete .



[Handwritten signature and initials]

NENI 5 FATURIMI DHE PAGESAT

Pala porositëse (AZHBR) kryen pagesën sipas faturave me tvsh të paraqitura për çdo fazë të realizimit të shërbimit, brenda 15 (pesëmbëdhjetë) ditëve nga data e paraqitjes së faturës dhe verifikimit për shërbimin e kryer në llogarinë bankare të **Spot Communication, në Alfa Bank** në numrin **AL58 9021 1364 0191 2300 1187 9893**.

I porosituri ka për detyrë të paraqes së bashku me faturën edhe një tabelë të hollësishme të transmetimeve televizive për televizionet (Kombëtare dhe Lokale), e cila do të shoqërohet me vlerën ekonomike për secilin televizion si dhe të gazetave të publikuara.

Në rast se konstatohet se shërbimi i kërkuar nuk është realizuar sipas kërkesave të bëra nga i porosituri (AZHBR-ja), apo për mos transmetim me korrektësi të spotit publicitar do të zbatohen sanksionet ekonomike për secilin shërbim të pakryer nga operatori ekonomik. Grup i monitorimit, firmos faturën dhe verifikon nëse ajo është në përputhje me shërbimin e kërkuar nga porositësi sipas kësaj kontrate dhe mban një proces-verbal mbi konsatimet apo gjetjet dhe penalitetet përkatëse në rast konstatimi.

NENI 6 PENALITETET

Palët bien dakord nëse njëra prej tyre nuk përmbush detyrimet kontraktuale të kësaj kontrate, ato do të paguajnë penalitetet përkatëse.

I Porosituri "Spot Communication" shpk, nëse nuk realizon shërbimin në përputhje me specifikimet teknike të dhëna nga porositësi do të penalizohet:

Për kontratat me periudhë zbatimi jo më shumë se 6 muaj, tarifa ditore do të jetë 4/1000 të vlerës koresponduese të mbetur pa u zbatuar nga cmimi total i kontratës, por kjo vlerë do të llogaritet minimalisht mbi 25% të vlerës së kontratës, për spotin / reklamën / botimin në gazeta pa transmetuar/të papublikuar në ditë për atë televizion/gazetë në po atë vlerë ekonomike të ofertes së paraqitur nga vetë ai për atë televizion apo gazetë. Ky sanksion ekonomike do të zbatohet pas kontrollit e monitorimit të spotit publicitar.

Nëse porositësi nuk paguan faturën e kryerjes së shërbimit brenda afateve të përcaktuara, do të penalizohet në masen 4/1000 të faturës së papaguar.

NENI 7 ZGJIDHJA E KONTRATËS

Kontrata zgjidhet në rastet e parashikuara nga Ligji ose me mirëkuptim ndërmjet palëve.

Në rast se palët shkelin detyrimet e lindura sipas kësaj kontrate, secila prej tyre ka të drejtë të zgjidhë këtë kontratë me efekt të menjëhershëm. Në këtë rast pagesa do të bëhet vetëm për shërbimin e kryer dhe të marrë në dorëzim në momentin e zgjidhjes së kësaj kontrate.

Në rastet e zgjidhjes së njëanshme të kontratës duhet të njoftojë më parë palën tjetër. Në këtë rast afati i njoftimit do të jetë 30.

Nëse mosmarrëveshjet që lindin nuk zgjidhen me mirëkuptim, ato do ti drejtohen Gjykatës Administrative të Shkallës së Parë Tiranë për zgjidhjen e tyre.



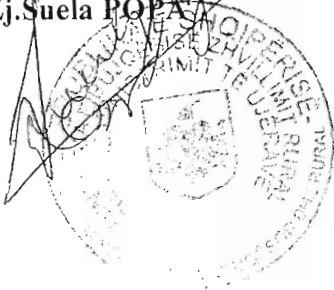
NENI 2
DISPOZITA TË FUNDIT

Kjo kontratë hartohet dhe interpretohet në përputhje me legjislacioni në fuqi.
Kjo kontratë hartohet në 4 (katër) kopje, 3 kopje i mban porositësi dhe një kopje i porosituri.

POROSITËSI

AZHBR

Zj. Suela POPA



I POROSITURI

SPOT COMMUNICATION

Znj. Mirza Alibegaj

Spot Communications sh.p.k.
Rr. Themistokli Gërmenji, Nr. 1
Tiranë
NUIŠ: K82320007D
Tel: +355 4 2320990





Ajencia e Pagesave



Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Pagesave prezantojnë skemat e reja të mbështetjes në bujqësi, për një zhvillim të qëndrueshëm!



Rydonim

Për informacione të shtesë dhe dokumente prapë A. ZHBR
Adresa: Rruga "Muhamed Gholleher", Nr. 536, Tiranë
Tel: +355 4 72796318, Web: www.zhbr.gov.al



SANOFI BE PART OF OUR AMBITION

At the heart of global healthcare, Sanofi is one of the world's leaders in the pharmaceutical industry, proud of our innovative R&D capability, our integrated industrial facilities and our network of commercial professionals present in more than 100 countries. Each day, more than 100,000 employees of the Group contribute to fighting back disease around the world. To fulfil our commitment, now and in the future, our priority is to identify, recognize and develop talent in all its forms; the diversity of our talents and cultures is the driving force behind our success and sustainable performance.

For our Tirana office we are looking for a motivated person for the position of

ADRIATIC COMPLIANCE MANAGER

Minimum Level of Job-Related Education.

The preferred educational background:

- A university education, in which studies in business management would be particularly helpful
- Experience and knowledge:
 - Seven to ten years of sustained, high-level Pharma Industry experience in with local operations, preferably with people-management experience.
 - Experience in compliance field will be considered as an advantage previous Medical Affairs experience in pharmaceutical industry is strongly preferred

Core competencies /skills:

- Communicating with impact
- Analytical skills
- Ability to interact with colleagues having different languages (knowledge of other languages in the region, including Albanian is preferable), cultures, and customs
- The ability to work effectively in a matrix of business structure (functional and business needs; local, regional and global projects)
- Proactive attitude
- Driving for Results
- Initiating Action
- Building Effective Partnerships

Major Job responsibilities:

- Managing the process of ensuring that core elements of an effective compliance program are implemented and working as designed
- Supporting all Sanofi operations in all activities (Sanofi, Genzyme, Pasteur, CHC, etc.) in the Adriatic region, with primary focus to Bosnia and Herzegovina, Macedonia, Albania, Kosovo

We are offering you:

- Dynamic job in multinational environment
- Stimulating compensation
- Education and development
- Good working atmosphere

If you consider yourself to be a committed team player, scientifically oriented individual who can adapt to a multicultural & challenging environment, please forward your resume to e-mail address:

recruitment.adriatic@sanofi.com

të posaçëm familjar për perso-
nat në ngarkim të të ndjerëve
ZiverVeizi, Faik Myrtaj, Hekuran
Deda dhe Aleks Nika. Pensioni

si ulet për mungesë të investimeve
direkte të Katarit në Shqipëri.
Në kuadër të vizitës shtetërore
në Katar, Presidenti Bujar Ni-



me komandanti krahësi të policisë
mit ndërkombëtar, ku Nishani
garantoi se Shqipëria, ashtu si
edhe Katari është e angazhuar
realizimin e tyre.

qëndrimi zyrtar i ministres për
Marrëdhënien me Parlamentin,
Ermonela Felaj pas mbledhjes së
qeverisë më 21 janar.



Ekspertët e ABT do të kujdesen për ecurinë financiare dhe do të japin
zgjedhjen e duhur për suksesin e sigurt të kompanisë tuaj!

ABT

ALBANIAN BUSINESS TRANSPARENCY

OFROJMË

MBYLLJE BILANCI DHE HARTIM I PASQYRAVE FINANCIARE

AUDIT

DEKLARIMI I TATIMIT MBI VLERËN E SHTUAR (TVSH)

MANAXHIM CASH FLOW

DEKLARIMI I TATIMIT MBI TË ARDHURAT NGA PUNËSIMI

RAPORTE MANAXHERIALE

DEKLARIMI I TATIMIT MBI TË ARDHURAT VJETORE PERSONALE

RAPORTE FINANCIARE

SIGURIMET SHOQËRORE

KONSULENCË FINANCIARE

TATIM FITIMI

STUDIME FIZIBILITETI

SHËRBIME KONTABILITETI

PLANE BIZNESI



Agjencia e Pagesave



Ministria e Bujqësisë dhe Agjensia e Pagesave prezantojnë skemat e reja
të mbështetjes në bujqësi, për një zhvillim të qëndrueshëm!



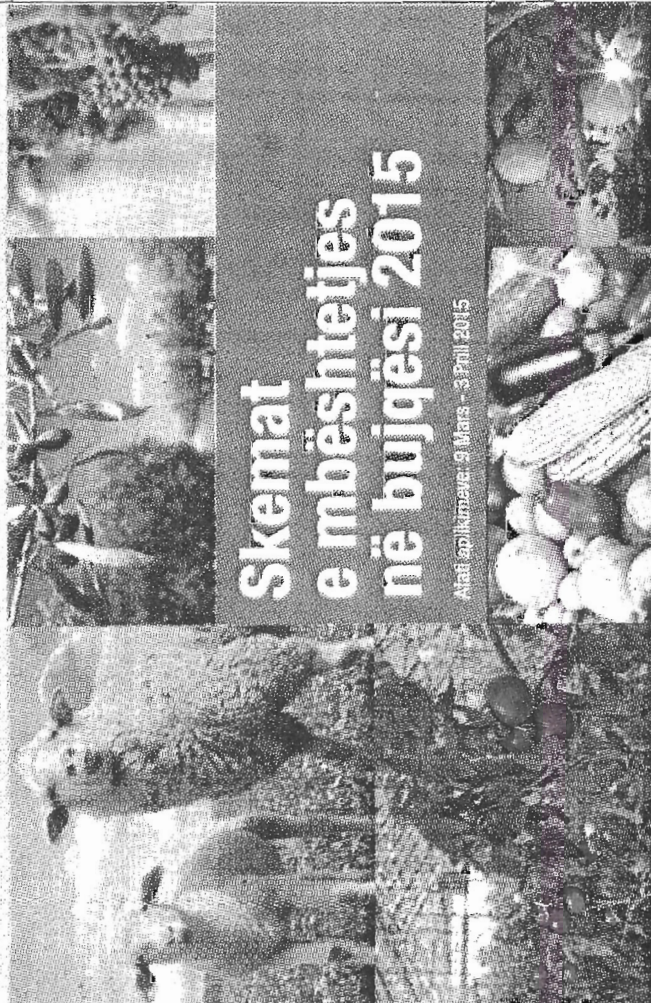
Rajonizim, Automatizim, Transparenca!



Agjencia e Pagesave



Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Pagesave prezantojnë skemat e reja të mbështetjes në bujqësi, për një zhvillim të qëndrueshëm!



Skemat e mbështetjes në bujqësi 2015

Afati aplikimor: 9 Mars - 3 Prill 2015

Rajonizim,
Automatizim,



Për informata dhe mënyrën e aplikimit për shërbime
Adresa: Fshat "Marramir Gjokësia", Nr. 38, Tiranë
Tel: +355 42263318 Website: www.agjenciae.com.al

ose pranë Drejtorisë të Bujqësisë në Qendër

DREJT PUNËS

Një suplement i posaçëm në [SHQIPTARJA.com]

dhe një cikël emisionesh në [AL REPORT]

QË drejton TË rinjtë DREJT PUNËS

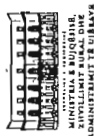
PRINDËR QË KANË DITUR TË GJENË
SHTIGJET E DREJTË PËR ORIENTIMIN
DREJT TË FËMIJVE TË TYRE

Çdo të enjte do të ndiqni përvojat
e personave të suksesshëm në profesione
të ndryshme, që kanë bërë realitet ëndrrën
e tyre nëpërmjet arsimit profesional.





Ajencia e Pagesave



Ministria e Bujqësisë dhe Agjencia e Pagesave prezantojnë skemat e reja të mbështetjes në bujqësi, për një zhvillim të qëndrueshëm!



Rajonizim, Automatizim, Transparenca!

Për informata dhe ndihmë të shtesë kontaktoni pranë AZHBR.
Adresa: Rruga "Mëdardhësi Gjergj", Nr. 50, Tiranë. Tel: +355 42226313. Web: www.azhbr.gov.al
Ora për kontaktim: 08:00 - 17:00



ramujare ane kjo çon në joanë rziqe dhe mendore. Si pasojë, trupi ka nevojë për më shumë përkujdesje. Tjetër element që hasim në ditët e sotme është stresi, i cili është armik për trupin dhe shëndetin tonë, prandaj shumë persona kërkojnë shërbime të tilla si masazhi, që i ndihmon për largimin e stresit dhe lodhjes.

Masazhi kërkohet më shumë nga meshkujt, kjo nuk do të thotë që femrat nuk i duan. Përkundrazi, femrat janë më shumë të kujdesshme për sa i përket bukurisë së jashtme, ku primare janë trajtimet specifike të fytyrës, trupit, këmbëve etj. Pra, femrat, relaksin e shohin me syrin e të bukurës. Masazhet kurative janë për personat që kanë probleme me cervikalen, dhimbje muskujsh, edema të gjymtyrëve, etj. Masazhet estete janë zakonisht masazhet relaksuese, që ndihmojnë në largimin e stresit dhe relaksim e klientit.

SEKRETET E TRUPIT

Masazhi që nga kohë e lashta njihet dhe është pranuar si një nga metodat për parandalimin, trajtimin dhe shërimin e sëmundjeve të ndryshme. Masazhi në të njëjtën kohë vë në funksion mendjen, emocionet, trupin dhe shpirtin e njeriut. Masazhi është një faktor i rëndësishëm në kulturën shëndetësore të jetesës. Me vepër efektiv si një masë parandaluese për të ruajtur shëndetin dhe vitalitetin, sepse kur një masazhist rregullisht "skanon" trupin tuaj, mund të dallojë ndryshimin më të vogël në rregullimin e balancit normal të organizimit, në këtë mënyrë nxit vëmendjen tuaj ndaj trupit. Masazhi stimulon fjetjen, liron tensionin, largon stresin si dhe është një mjet i shkëlqyer në luftën kundër dhimbjes së kokës dhe pagjumësisë. Gjithashtu, masazhi ushqen dhe rrit elasticitetin e lekurës, duke e bërë të butë dhe të ndritshme.

Masazhi nxit dhe rregullon qarkullimin e gjakut, qarkullimin e limfës në enët limfatike, duke ia kthyer trupit vitalitetin dhe energjinë në mënyrë të përsosur dhe natyrale. Me anë të masazhit mund të lrohet stresi ditor, që ndikon në paraqitjen e sëmundjeve kronike ose depresionit, sepse eliminohen mbeturina nga trupi, apo e thënë ndryshe, materie të dëmshme që duhet domosdo të largohen nga trupi. Pra, e themi me plot bindje që masazhi forcon imunitetin e trupit...



muskujve.
Masazhi me gurë vullkanikë është një lloj masazhi i vecantë që bazohet në ndryshime të gurëve cilët duke negati metab Masaz apliko trupin, të ngr ambient njëjten ndikim nga ef ndikim hormoi

VITA